



Natural Resources Canada Ressources naturelles Canada

Sensibilisation, connaissances et attitudes des Canadiens par rapport aux véhicules à émission zéro (VEZ) – 2022

Rapport final

Préparé pour Ressources naturelles Canada

Fournisseur : LES ASSOCIÉS DE RECHERCHE EKOS INC.

No du contrat : CW2237892

Valeur du contrat : 81 314,80 \$

Date d'attribution des services : 19 août 2022

Date de livraison des services : 14 février 2023

Numéro d'enregistrement : POR 028-22

Pour de plus amples renseignements au sujet de ce rapport, veuillez communiquer avec RNCan à : nrcan.por-rop.rncan@canada.ca.

This report is also available in English

Canada 

Sensibilisation, connaissances et attitudes des Canadiens par rapport aux véhicules à émission zéro (VEZ)

Rapport final

Préparé pour Ressources naturelles Canada

Nom du fournisseur : LES ASSOCIÉS DE RECHERCHE EKOS INC.

Date : 14 février 2023

Ce rapport de recherche présente les résultats d'un sondage en ligne mené par les Associés de recherche EKOS Inc. pour le compte de Ressources naturelles Canada. La recherche comprenait un coup de sonde en ligne à l'endroit de 3454 Canadiens et Canadiennes. Le sondage a été effectué dans les deux langues officielles partout au Canada. Les données du sondage ont été recueillies du 9 septembre au 4 octobre 2022.

This report is also available in English under the title: Canadians' Awareness, Knowledge and Attitudes Related to Zero Emission Vehicles (ZEVs).

Cette publication ne peut être reproduite qu'à des fins non commerciales. Une autorisation écrite préalable doit d'abord être obtenue auprès Ressources naturelles Canada.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur le présent rapport, veuillez communiquer Ressources naturelles Canada à nrcan.por-rop.rncan@canada.ca.

Numéro de catalogue : M144-311/2022E-PDF

Numéro international normalisé du livre (ISBN) : 978-0-660-46191-5

Publications connexes (numéro d'enregistrement : POR 028-22)

Numéro de catalogue (rapport en français) : M144-311/20222F-PDF

ISBN : 978-0-660-46192-2

© Sa Majesté le Roi du chef du Canada, représenté par la ministre des Travaux publics et des Services gouvernementaux, 2023

TABLE DES MATIÈRES

Sommaire	4
A. Contexte et objectifs	4
B. Méthodologie	5
C. Principales constatations	5
D. Valeur du contrat	11
E. Certification de neutralité politique	11
Résultats détaillés	12
A. Intention d’acheter ou de louer un véhicule	12
B. Propriété et intention d’acheter ou de louer un véhicule électrique	19
C. Expérience avec un véhicule à émission zéro	23
D. Connaissance et points de vue sur les spécificités des véhicules à émission zéro	29
E. Connaissance et compréhension des remises gouvernementales	44
Annexes	47
A. Détails méthodologiques	47
B. Questionnaire	52

SOMMAIRE

A. CONTEXTE ET OBJECTIFS

En 2022, le gouvernement du Canada a publié un plan de réduction des émissions s'intitulant *Plan de réduction des émissions pour 2030 : Prochaines étapes du Canada pour un air pur et une économie forte*. Dans ce plan, le gouvernement renforce son engagement à lutter contre les changements climatiques, à créer des emplois et à faire des Canadiens des chefs de file mondiaux de la transition vers les industries et les technologies propres.

Le transport routier représente environ 20 % des émissions totales de gaz à effet de serre du Canada. La réduction des émissions dans le secteur des transports est essentielle à la réalisation des engagements plus ambitieux du gouvernement en matière de changements climatiques et est conforme au virage mondial vers les VEZ.

Pour répondre à ce besoin crucial, le gouvernement a fixé une nouvelle cible obligatoire selon laquelle la totalité des voitures et des camions légers à passagers neufs vendus sera des VEZ d'ici 2035. De plus, le gouvernement établira des règlements pour les VML afin que toutes les ventes de ces véhicules soient des VEZ d'ici 2040 pour un sous-ensemble de types de véhicules, dans la mesure du possible.

Le gouvernement investit trois milliards de dollars supplémentaires afin que le Canada atteigne ces objectifs. Pour fournir des certitudes quant à la façon de l'atteindre, le gouvernement du Canada continuera à la fois de réaliser des investissements et de mettre en place des règles pour aider les Canadiens et l'industrie à effectuer la transition.

Pour que le gouvernement atteigne ses objectifs en matière de VEZ, la sensibilisation des consommateurs, tout comme la connaissance et l'acceptation des nouvelles technologies des VEZ sont considérées comme essentielles par tous les intervenants.

Bien que divers partis du Canada aient mené des sondages sporadiques auprès des consommateurs au cours de la dernière décennie afin de mesurer ces facteurs chez le grand public canadien, ces études n'étaient pas conçues comme un sondage de référence à répéter de façon constante au fil du temps. Ainsi, la comparaison des points de vue des consommateurs sur les VEZ, qui changent rapidement d'une année à l'autre, ne peut se faire avec une rigueur scientifique.

Le premier sondage de référence de NRCan a été mené pendant l'été de 2021 pour examiner la sensibilisation, les connaissances et la confiance des Canadiens à l'égard des VEZ. Le sondage était spécifiquement conçu pour être mené tous les ans ou deux fois par année afin de fournir des indicateurs de rendement clés sur le succès des efforts visant à accroître rapidement l'intention des consommateurs de se procurer des technologies de VEZ et de prendre des mesures à cet égard.

Ressources naturelles Canada a confié aux Associés de recherche EKOS le mandat d'effectuer le premier sondage de suivi afin d'examiner la sensibilisation, la connaissance et la confiance des Canadiens par rapport aux VEZ. Les résultats fourniront une mise à jour du sondage de référence de 2021 en ce qui a trait aux indicateurs de rendement clés et aux informations de base sur le marché dans le but de mesurer et d'effectuer le suivi des répercussions et des progrès qu'ont entraîné les investissements du gouvernement et de ses partenaires en vue de favoriser l'adoption des VEZ.

B. MÉTHODOLOGIE

L'étude a été menée auprès de 3 454 Canadiens et Canadiennes âgés de 18 ans ou plus. Le sondage a été effectué dans les deux langues officielles partout au Canada. Les données du sondage ont été recueillies du 9 septembre au 4 octobre 2022.

L'annexe A contient une description détaillée de la méthodologie utilisée dans cette étude.

L'annexe B contient le questionnaire complet.

C. PRINCIPALES CONSTATATIONS

Les résultats du sondage révèlent que les Canadiens ont des opinions mitigées en ce qui concerne les VEZ et qu'il leur manque toujours des connaissances générales sur ces véhicules. Comme nous l'avons constaté en 2021, les Canadiens croient que les VEZ sont avantageux pour l'environnement, mais ils ont aussi l'impression qu'ils sont coûteux et difficiles à recharger (p. ex., trop peu de bornes de recharge, impossibilité de se rendre assez loin avec une recharge complète). Aussi, les Canadiens possèdent peu d'expérience avec les VEZ et comprennent peu de nombreux enjeux importants associés à ces véhicules, comme la sécurité, la recharge, le rendement, les coûts d'entretien et la valeur de revente, ce qui suggère qu'il s'agit de domaines où des initiatives de sensibilisation et d'éducation sont requises.

Principaux résultats

Les résultats du sondage indiquent que, bien que les Canadiens s'intéressent dans une certaine mesure aux VEZ, des efforts d'éducation et de sensibilisation accrus seront nécessaires pour surmonter certaines des inquiétudes au sujet de ces véhicules (p. ex., recharge, fiabilité, coûts d'utilisation et d'entretien) et le manque général de connaissances sur ces véhicules du public canadien. Comme le démontrent certains des principaux résultats comparatifs dans le tableau ci-dessous, le suivi révèle une augmentation de l'exposition aux VEZ et de la connaissance des VEZ, mais aussi une légère diminution de l'intérêt pour l'achat ou la location d'un VEZ, surtout pour les intervenants qui s'efforcent de faire progresser l'adoption des VEZ, empirant les attitudes du public envers de nombreux aspects des VEZ.

Tableau 1 : Principaux résultats

Énoncé/Question	2022 % d'accord	2021 % d'accord	Changement +/-
Avez-vous déjà conduit ou roulé dans un véhicule à émission zéro?	39 %	32 %	+7 %
Connaissez-vous quelqu'un qui possède un véhicule à émission zéro?	54 %	46 %	+8 %
Avez-vous envisagé d'acheter ou de louer un véhicule électrique pour votre ménage?	52 %	51 %	+1 %
Il y a un véhicule abordable à émission zéro qui répond aux besoins de mon mode de vie.	17 %	28 %	-11 %
Les VEZ ne peuvent pas se rendre assez loin avec une recharge complète.	48 %	44 %	+5 %
Les VEZ sont peu performants par temps froid.	37 %	28 %	+9 %
Je n'ai aucun intérêt pour un véhicule à émission zéro.	20 %	15 %	+5 %

Les résultats de ce sondage et d'autres études pourront aider le gouvernement du Canada et tous les intervenants du secteur des VEZ à concentrer le contenu et les messages de leurs activités de sensibilisation et d'éducation au cours des mois et des années à venir. Manifestement, il existe une grande variété d'occasions de combler les lacunes en matière de connaissances sur les VEZ et de compréhension des VEZ, en particulier lorsque des perceptions erronées évidentes sont présentes et que de nombreux répondants se disent « incertains ».

Les principales constatations de cette étude sont exposées ci-dessous. Le reste du rapport décrit plus en détail les résultats du sondage. Veuillez noter que dans le présent rapport, seuls les changements de 2 % ou plus entre les résultats de 2022 et de 2021 doivent être considérés comme importants.

Intention d'acheter ou de louer un véhicule

Les répondants devaient d'abord indiquer s'ils prévoient d'acheter ou de louer un véhicule neuf ou d'occasion au cours des dix prochaines années. Comme nous l'avons constaté l'an passé, les deux tiers des Canadiens (67 %) prévoient d'acheter un véhicule au cours des dix prochaines années.

Lorsqu'interrogés sur le moment où ils prévoient d'acheter un véhicule, la plupart des répondants disent vouloir le faire d'ici deux à cinq ans (43 %) ou d'ici les deux prochaines années (32 %). Ces résultats sont en grande partie semblables à ceux obtenus en 2021.

Propriété et intention de louer ou d'acheter un véhicule électrique

Les répondants qui affirmaient avoir un véhicule à la maison devaient préciser s'ils louent ou possèdent actuellement un véhicule électrique. Les résultats révèlent que, en harmonie avec les résultats obtenus en 2021, très peu de Canadiens (6 %) affirment posséder ou louer un véhicule qui fonctionne à l'électricité, et la grande majorité (94 %) n'en possède pas et n'en loue pas.

Les personnes qui ne possèdent pas ou ne louent pas un véhicule électrique devaient indiquer si elles envisagent d'acheter ou de louer un véhicule électrique pour leur ménage. Les résultats sont divisés à peu près uniformément, une légère majorité (51 %) indiquant envisager l'achat d'un véhicule électrique et une moindre proportion (44 %) affirmant le contraire (ces résultats sont presque identiques à ceux obtenus l'an dernier).

Les résultats révèlent également que la plupart de ces répondants (53 %, une hausse de deux points de pourcentage par rapport à 2021) déclarent avoir pensé à acheter un véhicule électrique, mais n'avoir pas pris de mesures concrètes pour acheter ou pour louer ce type de véhicule. Trois répondants sur dix (28 %) disent avoir commencé à recueillir des renseignements et à poser des questions, mais n'ont pas encore envisagé sérieusement l'achat d'un véhicule électrique. Seule une personne sur six (17 %) déclare avoir magasiné pour un véhicule électrique (bien que cela soit en hausse par rapport aux 14 % obtenus en 2021).

Expérience avec un véhicule à émission zéro

Les répondants devaient indiquer s'ils ont déjà conduit un VEZ. Les résultats révèlent que la plupart des Canadiens (59 %) disent ne pas en avoir essayé un, alors que 39 % l'ont fait. Le suivi

révèle une augmentation de sept points parmi les répondants qui indiquent n'avoir pas conduit un VEZ ou monté à bord d'un VEZ.

Ceux qui n'ont pas d'expérience avec un VEZ devaient indiquer la mesure dans laquelle ils aimeraient faire un essai routier dans un véhicule à émission zéro. La plupart disent que cela les intéresserait beaucoup (33 %) ou dans une certaine mesure (29 %), bien que l'on constate une baisse de cinq points de pourcentage par rapport à 2021. Dix-neuf pour cent (en hausse par rapport aux 15 % obtenus l'an passé) affirment que cela ne les intéresserait pas du tout.

Connaissance et points de vue sur les spécificités des véhicules à émission zéro

Les résultats révèlent que les répondants ont une connaissance limitée d'un éventail d'aspects relatifs aux VEZ. Ils connaissent le mieux les avantages des VEZ pour l'environnement (56 % affirmant connaître les conséquences environnementales des véhicules électriques, bien que cela soit en baisse par rapport aux 62 % obtenus en 2021). La moitié dit bien connaître les prix des VEZ (51 %), la possibilité de recharger (« faire le plein ») la batterie à la maison (50 %) et la distance qu'un véhicule peut parcourir avec une batterie entièrement chargée (50 %). Seule une personne sur quatre affirme bien connaître le rendement de ces véhicules en matière de sécurité, les coûts d'entretien des véhicules ainsi que la disponibilité de la traction intégrale pour ces types de véhicules. Un moins grand nombre de répondants déclarent bien connaître la garantie, la valeur de revente, la capacité de remorquage ou les coûts des assurances des VEZ. Pour plusieurs de ces aspects, les connaissances, bien qu'elles soient toujours faibles, sont en hausse depuis 2021.

Un certain nombre de questions traitaient aussi des attitudes à l'égard des VEZ. Les résultats révèlent des opinions mitigées en ce qui concerne le manque général de connaissances sur ces véhicules. Entre 10 et 48 % des Canadiens ne sont pas en mesure de répondre aux questions posées (bien que la proportion de ceux qui se disent incertains ait diminué un peu depuis 2021 pour plusieurs de ces questions, ce qui renforce les constatations antérieures selon lesquelles la connaissance des VEZ a augmenté quelque peu au cours de la dernière année).

Une nette majorité de Canadiens (70 %, une hausse de sept points de pourcentage par rapport à 2021) croit que les VEZ coûtent trop cher (seuls 5 % ne sont pas d'accord avec cette idée). En général, les Canadiens croient également que les VEZ sont mieux adaptés à l'environnement que les autres types de véhicules. Toutefois, la proportion de Canadiens qui croit que les VEZ sont meilleurs pour l'environnement a chuté au cours de la dernière année : six répondants sur dix (61 %, une baisse de cinq points de pourcentage) conviennent que les véhicules à émission zéro contribuent considérablement à la réduction des émissions de gaz à effet de serre et des

polluants atmosphériques par rapport aux véhicules à moteur à essence ou à diesel, et un peu plus de la moitié (51 %, une baisse de sept points de pourcentage par rapport à 2021) conviennent que les véhicules à émission zéro sont moins dommageables pour l'environnement que les véhicules à essence ou à diesel. Ces résultats de suivi suggèrent qu'une proportion grandissante de Canadiens ont fondamentalement une perception erronée des conséquences environnementales des VEZ.

Des inquiétudes sont également exprimées au sujet de la recharge des VEZ. Plus de la moitié des Canadiens (55 %) sont d'accord pour dire qu'il y a trop peu de bornes de recharge accessibles au public, s'il y en a, dans les endroits où ils conduisent (66 % chez les résidents de la Saskatchewan et du Manitoba). En outre, près de la moitié des répondants se dit préoccupée par le fait que les VEZ ne peuvent pas se rendre assez loin avec une recharge complète (49 %, une hausse de cinq points de pourcentage par rapport à l'année dernière). Moins de la moitié d'entre eux convient qu'il est possible de recharger un véhicule à zéro émission à la maison ou au travail (44 %), malgré le fait qu'environ deux tiers des Canadiens vivent dans des logements unifamiliaux qui offrent probablement des possibilités de recharge à domicile. En outre, plusieurs répondants craignent que si trop de personnes achètent des VEZ, cela mette trop de pression sur le réseau électrique (43 %, en hausse de 17 points depuis 2021), et que le fait de recharger un véhicule à émission zéro à la maison augmente considérablement leur facture d'électricité mensuelle (41 %).

Certains Canadiens ne peuvent même pas répondre à plusieurs des questions abordées. Une personne sur quatre (25 %) estime que le style ou le type de véhicule qu'elle préfère ne sont pas disponibles comme véhicule à émission zéro, mais la plupart (27 %) ne sont pas sûrs. Moins d'un répondant sur cinq (18 %) pense qu'il existe un véhicule à émission zéro abordable qui répond à ses besoins de style de vie, mais, encore une fois, une proportion considérable (29 %) n'est pas sûre. Quatre personnes sur dix (40 %) ne savent pas si les coûts de réparation et d'entretien d'un véhicule à émission zéro sont inférieurs à ceux d'un véhicule à essence ou à diesel et près de la moitié (46 %) n'est pas sûre si les véhicules à émission zéro ont une faible valeur de revente (46 %).

Les résultats révèlent aussi que de nombreux Canadiens n'achèteraient un véhicule à émission zéro que si le prix était semblable à celui d'un véhicule conventionnel (42 %, bien que cela représente une baisse de cinq points de pourcentage par rapport à l'an passé). Environ un répondant sur cinq (21 %, en baisse de deux points de pourcentage depuis 2021) serait disposé à payer plus pour un véhicule à émission zéro que pour un véhicule conventionnel équivalent. Quinze pour cent (soit une hausse quatre points de pourcentage depuis l'an dernier) indiquent qu'ils achèteraient ou loueraient un véhicule à émission zéro que si le prix était inférieur à celui

d'un véhicule conventionnel équivalent, et 13 % (une hausse de quatre points de pourcentage depuis 2021) déclarent qu'ils n'achèteraient jamais un véhicule à émission zéro.

Les Canadiens devaient aussi indiquer la mesure dans laquelle divers facteurs feraient qu'ils sont plus susceptibles d'envisager l'achat ou la location d'un véhicule à émission zéro. La fiabilité éprouvée dans le climat canadien, le rendement dans des conditions hivernales et l'accès à une borne de recharge à la maison sont considérés comme les facteurs les plus importants pour encourager les Canadiens à envisager l'achat ou la location d'un VEZ. Une autonomie égale ou supérieure à celle d'un véhicule à essence ou à diesel, la garantie d'un fonctionnement de dix ans de la batterie ainsi que les remises et incitatifs couvrant la différence de prix entre les VEZ et les véhicules à essence ou à diesel sont également perçus comme efficaces pour encourager les Canadiens à envisager l'achat ou la location d'un VEZ. Pour la quasi-totalité des questions abordées, nous constatons une diminution de la croyance que ces facteurs feraient que les personnes interrogées sont plus enclines à envisager l'achat ou la location d'un VEZ.

Connaissance et compréhension des remises gouvernementales

Les résultats donnent à penser que les Canadiens connaissent peu les remises gouvernementales pour les VEZ. À l'instar des résultats obtenus l'an passé lorsqu'on leur demande s'ils ont vu, lu ou entendu parler des remises du gouvernement du Canada à l'achat d'un VEZ, une faible majorité de Canadiens (51 %) dit ne pas en avoir entendu parler, tandis que quatre répondants sur dix affirment les connaître. Parmi les répondants qui affirment connaître les remises du gouvernement du Canada, la plupart (59 %) ne savent pas comment présenter une demande pour en obtenir une, ce qui représente une baisse de cinq points de pourcentage depuis l'an passé.

Malgré une connaissance limitée des remises, une nette majorité de répondants (69 %) appuient le fait que le gouvernement du Canada offre des incitatifs pour encourager les Canadiens à acheter des véhicules à émission zéro, bien que ce soutien soit en baisse de six points de pourcentage par rapport à l'an passé.

D. VALEUR DU CONTRAT

La valeur du contrat du projet de sondage sur l'opinion publique est de 81 314,80 \$ (TVH incluse).

Nom du fournisseur : Les Associés de recherche EKOS

No du contrat - TPSGC : CW2237892

Date d'attribution du contrat : 19 août 2022

Pour de plus amples renseignements au sujet de ce rapport, veuillez communiquer avec RNC à : nrcan.por-rop.nrcan@canada.ca.

E. CERTIFICATION DE NEUTRALITÉ POLITIQUE

La présente certification s'appliquera au rapport définitif envoyé au chargé de projet.

À titre de cadre supérieur des Associés de recherche EKOS Inc., j'atteste par la présente que les documents remis sont entièrement conformes aux exigences de neutralité politique du gouvernement du Canada exposées dans la Politique de communication du gouvernement du Canada et dans la Procédure de planification et d'attribution de marchés de services de recherche sur l'opinion publique.

En particulier, les documents remis ne contiennent pas de renseignements sur les intentions de vote électoral, les préférences quant aux partis politiques, les positions des partis ou l'évaluation de la performance d'un parti politique ou de ses dirigeants.

Signé par : 
Derek Jansen (vice-président)

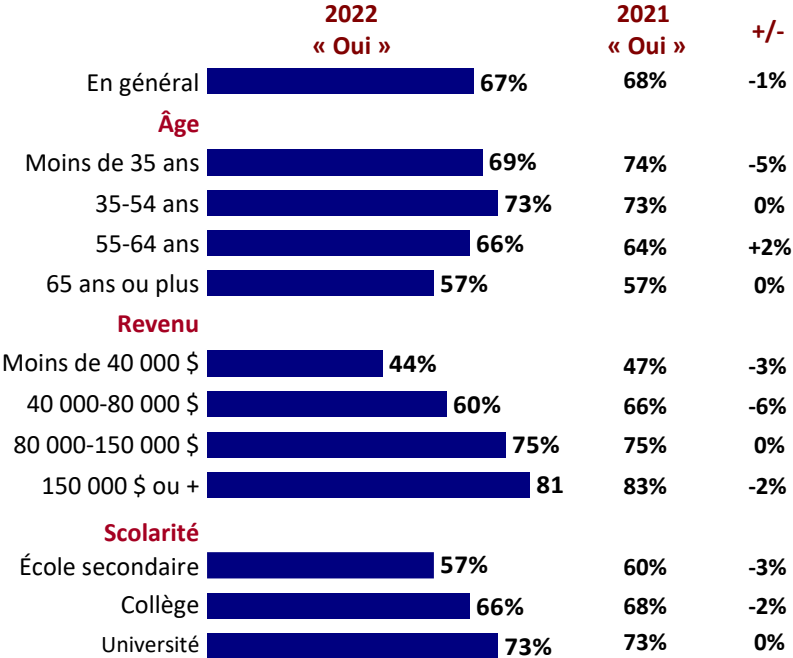
RÉSULTATS DÉTAILLÉS

Les principales constatations de cette étude sont exposées ci-dessous par sujet. Veuillez noter que seuls les changements de 2 % ou plus entre les résultats de 2022 et de 2021 doivent être considérés comme importants.

A. INTENTION D’ACHETER OU DE LOUER UN VÉHICULE

Les répondants devaient d’abord indiquer s’ils prévoient d’acheter ou de louer un véhicule neuf ou d’occasion au cours des dix prochaines années. Les résultats révèlent que les deux tiers des Canadiens (67 %) prévoient d’acheter un véhicule au cours des dix prochaines années, tandis que 22 % n’ont pas l’intention d’acheter un véhicule au cours de cette période et 12 % ne sont pas certains. Ces résultats correspondent en grande partie à ceux obtenus l’an passé.

Graphique 1 : Intention d’acheter ou de louer un véhicule



QA. Prévoyez-vous d’acheter ou de louer un véhicule personnel neuf ou d’occasion pour vous-même ou pour d’autres personnes au cours des dix prochaines années?

Note : Les résultats ne comprennent pas les réponses « Je ne sais pas/Pas de réponse ».

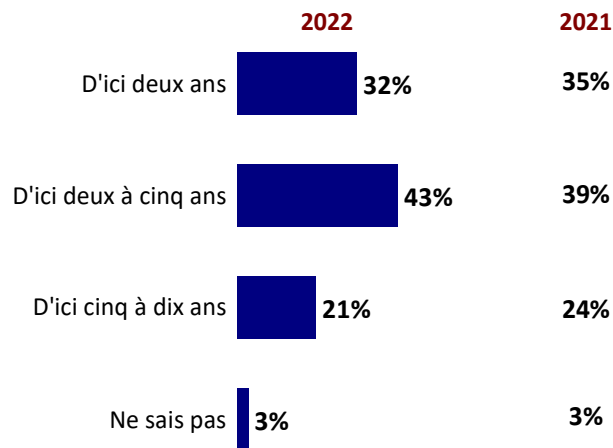
Base : Canadiens; 9 sept. Au 4 oct. 2022, n=3 454, marge d’erreur de +/- 1,7, 19 fois sur 20.

- Les résidents des provinces de l'Atlantique sont plus susceptibles de dire qu'ils prévoient d'acheter ou de louer un véhicule personnel neuf ou d'occasion au cours des dix prochaines années (74 %, comparativement à 67 % à l'échelle nationale).
- La probabilité d'acheter ou de louer un véhicule augmente progressivement avec le revenu (de 44 % chez les gens dont le revenu annuel du ménage est de moins de 40 000 dollars, cette proportion passe à 81 % chez ceux qui gagnent 150 000 dollars ou plus) et avec le niveau de scolarité (de 57 % chez les gens qui n'ont qu'un diplôme d'études secondaires, cette proportion passe à 73 % chez les diplômés universitaires).
- Les hommes (72 %) sont plus susceptibles que les femmes (63 %) d'affirmer qu'ils prévoient l'achat ou la location d'un véhicule.
- Les gens qui sont prêts à payer plus pour un véhicule à émission zéro que pour un véhicule conventionnel équivalent sont plus enclins à dire qu'ils prévoient d'acheter ou de louer un véhicule personnel neuf ou d'occasion au cours des dix prochaines années (75 %).

Délai pour acheter ou louer un véhicule

Les personnes qui prévoient d'acheter ou de louer un véhicule au cours des dix prochaines années devaient répondre à plusieurs questions de suivi. Lorsqu'interrogés sur le moment où ils prévoient d'acheter un véhicule, la plupart des répondants disent vouloir le faire d'ici deux à cinq ans (43 %) ou d'ici les deux prochaines années (32 %). Encore une fois, les résultats sont en grande partie semblables à ceux obtenus en 2021.

Graphique 2 : Délai pour acheter ou louer un véhicule



Q1. [SI PRÉVOIT D'ACHETER UN VÉHICULE] Dans quel délai prévoyez-vous d'acheter ou de louer un véhicule personnel neuf ou d'occasion pour vous-même ou pour d'autres personnes?

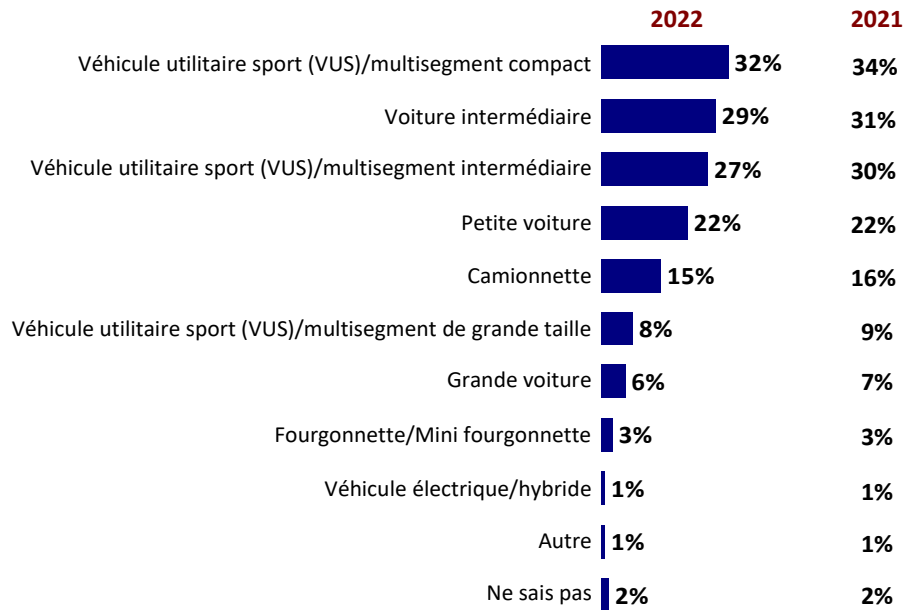
BASE : Si prévoit d'acheter un véhicule; 9 sept. au 4 oct. 2022, n=2 331, marge d'erreur de +/- 2,0, 19 fois sur 20.

- Les résidents de l'Alberta (38 %) et les répondants âgés de 35 à 54 ans (35 %) sont plus susceptibles de dire qu'ils achèteront ou loueront un véhicule au cours des deux prochaines années.
- Les résidents de l'Ontario (47 %) sont plus susceptibles de dire qu'ils achèteront ou loueront un véhicule au cours des 2 à 5 prochaines années.

Taille et type de véhicule désiré

Les résultats indiquent que les petits véhicules utilitaires sport sont toujours les plus susceptibles d'être achetés (32 %), suivis de près par les véhicules intermédiaires (29 %) et les VUS intermédiaires (27 %).

Graphique 3 : Taille et type de véhicule désiré



Q2. [SI PRÉVOIT D'ACHETER UN VÉHICULE] Quel type de véhicule personnel envisagez-vous de louer ou d'acheter? [CHOISIR TOUTES LES RÉPONSES PERTINENTES]

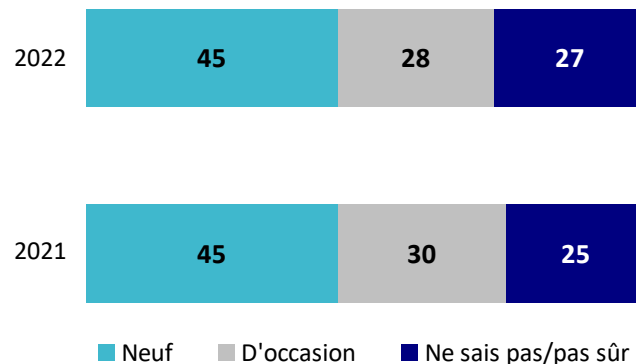
BASE : Si prévoit d'acheter un véhicule; 9 sept. au 4 oct. 2022, n=2 331, marge d'erreur de +/- 2,0, 19 fois sur 20.

- Les Ontariens sont plus susceptibles que les résidents des autres provinces d'envisager l'achat ou la location d'une voiture intermédiaire (33 %).
- La probabilité d'acheter ou de louer un véhicule utilitaire sport ou multisegment intermédiaire est plus élevée chez les répondants de l'Alberta (35 %) que chez les résidents des autres provinces.
- La probabilité d'acheter ou de louer une camionnette est plus élevée chez les résidents de la Saskatchewan et du Manitoba (24 %).
- Les personnes âgées de moins de 35 ans sont plus susceptibles d'acheter ou de louer un véhicule de petite taille (29 %) ou de taille moyenne (41 %).
- Les gens dont le revenu annuel du ménage est de moins de 40 000 dollars (42 %) et ceux qui ont fait des études universitaires (25 %) sont plus susceptibles d'envisager l'achat ou la location d'une voiture de petite taille.

Intention d'acheter un véhicule neuf ou d'occasion

Les résultats révèlent également qu'une majorité relative de répondants prévoient d'acheter un véhicule neuf (45 %), bien qu'une minorité appréciable (28 %) ait l'intention d'acheter un véhicule d'occasion et qu'une proportion assez importante n'est pas certaine (27 %). Encore une fois, les résultats sont semblables à ceux de l'an passé.

Graphique 4 : Intention d'acheter neuf ou d'occasion



Q3. [SI PRÉVOIT D'ACHETER UN VÉHICULE] Prévoyez-vous d'acheter un véhicule neuf ou d'occasion?

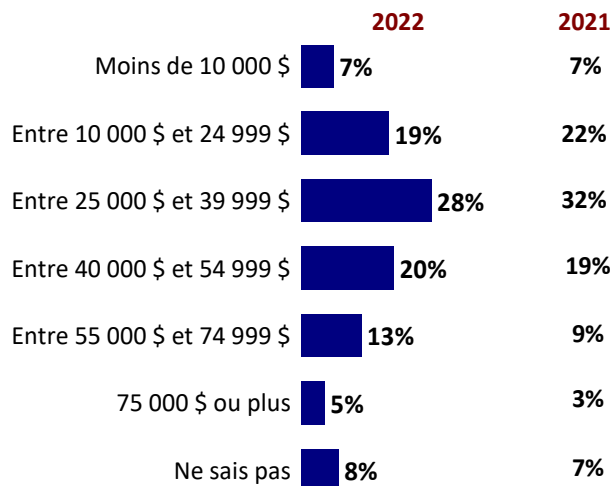
BASE : Si prévoit d'acheter un véhicule; 9 sept. au 4 oct. 2022, n=2 331, marge d'erreur de +/- 2,0, 19 fois sur 20.

- Les personnes âgées de 65 ans et plus (59 %) et celles dont le revenu annuel du ménage est de 150 000 dollars ou plus (59 %) sont plus susceptibles de dire qu'elles achèteront un véhicule neuf.
- Les hommes sont plus susceptibles que les femmes de dire qu'ils achèteront un véhicule neuf (48 % contre 40 %).
- Inversement, les résidents de la Saskatchewan et du Manitoba sont plus susceptibles d'acheter un véhicule d'occasion (36 %, contre 28 % à l'échelle nationale).
- Les gens qui sont prêts à payer plus pour un véhicule à émission zéro que pour un véhicule conventionnel équivalent sont plus enclins à dire qu'ils prévoient d'acheter ou de louer un neuf (54 %).

Valeur marchande du véhicule à acheter ou à louer

À l'instar des résultats obtenus en 2021, la plupart des Canadiens qui ont l'intention d'acheter une voiture au cours des dix prochaines années croient que le coût total du véhicule se situera entre 25 000 et 39 999 dollars.

Graphique 5 : Valeur marchande du véhicule à acheter/louer



Q4. [SI PRÉVOIT D'ACHETER UN VÉHICULE] À peu de choses près, quelle sera la valeur marchande totale du véhicule que vous prévoyez d'acheter ou de louer?

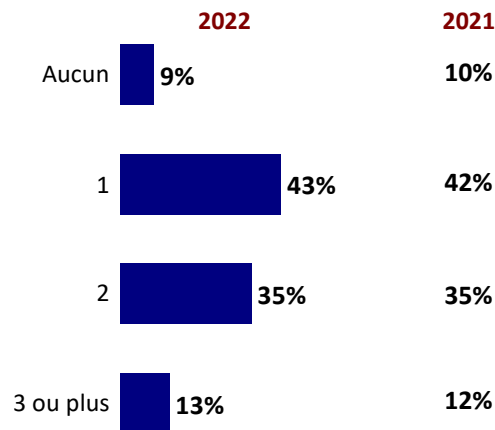
BASE : Si prévoit d'acheter un véhicule; 9 sept. au 4 oct. 2022, n=2 331, marge d'erreur de +/- 2,0, 19 fois sur 20.

- Les gens dont le revenu annuel du ménage est de moins de 40 000 dollars sont plus susceptibles d'acheter ou de louer un véhicule dont la valeur marchande est de 10 000 à 24 999 dollars (33 %).
- La probabilité de dépenser entre 25 000 et 39 999 dollars pour un véhicule est plus élevée chez les résidents du Canada atlantique (34 %), chez les personnes de 65 ans et plus (34 %) et chez les gens dont le revenu annuel du ménage varie de 80 000 à 150 000 dollars (32 %).
- Les répondants qui disent prévoir d'acheter un véhicule d'occasion sont plus susceptibles de dépenser de 10 000 à 24 000 dollars (42 %).

Nombre de véhicules personnels par ménage

Les Canadiens devaient indiquer le nombre de véhicules qu'ils possèdent actuellement à la maison. Une majorité relative (43 %) indique avoir une voiture, tandis qu'une proportion appréciable (35 %) dit en avoir deux. Neuf pour cent des Canadiens disent ne pas posséder de véhicule et 13 % d'entre eux indiquent avoir trois véhicules ou plus à la maison. Ces résultats sont presque identiques à ceux obtenus l'an dernier.

Graphique 6 : Nombre de véhicules personnels



Q5. Combien de véhicules personnels avez-vous actuellement à la maison?

BASE : Canadiens; 9 sept. au 4 oct. 2022, n=3 454, marge d'erreur de +/- 1,7, 19 fois sur 20.

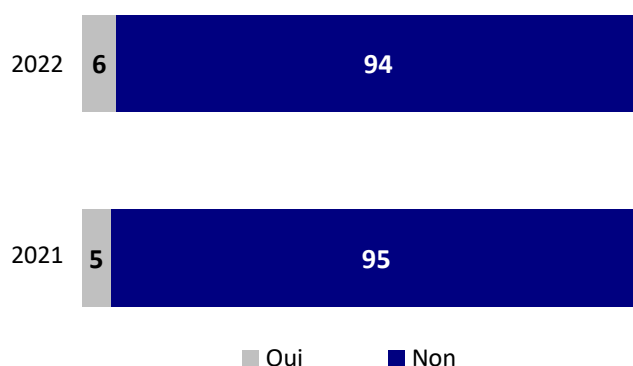
- Les résidents du Québec ont plus tendance à posséder un véhicule personnel (51 %, comparativement à 43 % à l'échelle nationale), alors que les résidents du Canada atlantique et de l'Alberta sont plus enclins à en avoir deux (42 %, comparativement à 35 % à l'échelle nationale).
- Les personnes dont le revenu annuel du ménage varie de 40 000 dollars à 80 000 dollars sont plus susceptibles d'avoir un véhicule à la maison (56 %, comparativement à 43 % dans l'ensemble).
- Les répondants qui disent prévoir d'acheter un véhicule neuf sont plus susceptibles d'avoir deux véhicules personnels à la maison (43 %).
- Le nombre de véhicules que possèdent les ménages augmente avec le revenu. Par exemple, 11 % des personnes dont le revenu annuel du ménage est de moins de 40 000 dollars disent avoir deux véhicules, alors que cette proportion est de 51 % chez les personnes qui gagnent 150 000 dollars ou plus.

B. PROPRIÉTÉ ET INTENTION D'ACHETER OU DE LOUER UN VÉHICULE ÉLECTRIQUE

Véhicules électriques possédés ou loués

Les répondants qui disaient avoir un véhicule à la maison devaient préciser s'ils louent ou possèdent actuellement un véhicule électrique. Les résultats révèlent que, en harmonie avec les résultats obtenus en 2021, très peu de Canadiens (6 %) affirment posséder ou louer un véhicule qui fonctionne à l'électricité, et la grande majorité (94 %) n'en possède pas et n'en loue pas.

Graphique 7 : Véhicules électriques possédés/loués



Q5A. [SI POSSÈDE SON PROPRE VÉHICULE] Possédez-vous ou louez-vous actuellement un véhicule électrique (un véhicule qui fonctionne à l'électricité)?

BASE : Si possède son propre véhicule; 9 sept. au 4 oct. 2022, n=3 176, marge d'erreur de +/- 1,7, 19 fois sur 20.

- Les résidents du Québec (10 %), les gens dont le revenu annuel du ménage est de 150 000 dollars ou plus (9 %), les gens âgés de 35 à 54 ans (8 %) et les diplômés universitaires (8 %) sont un peu plus susceptibles de dire qu'ils possèdent un véhicule électrique.

Intention d'acheter ou de louer un véhicule électrique

Les personnes qui ne possèdent pas ou ne louent pas un véhicule électrique devaient indiquer si elles envisagent d'acheter ou de louer un véhicule électrique pour leur ménage. Les résultats sont divisés, une légère majorité (51 %) indiquant envisager l'achat d'un véhicule électrique et une proportion quelque peu inférieure (44 %) affirmant le contraire. Ces résultats sont presque identiques à ceux obtenus l'an dernier.

Graphique 8 : Intention d'acheter ou de louer un véhicule électrique

	2022 « Oui »	2021 « Oui »	+/-
National	51%	51%	0%
Région			
Colombie-Britannique	59%	63%	-4%
Alberta	43%	44%	-1%
Sask. & Man.	48%	45%	+3%
Ontario	51%	51%	0%
Québec	55%	52%	+3%
Maritimes	47%	49%	-2%
Territoires	47%	--	--
Âge			
Moins de 35 ans	61%	64%	-3%
35-54 ans	56%	55%	+1%
55-64 ans	48%	44%	+4%
65 ans ou plus	40%	38%	+2%
Revenu			
Moins de 40 000 \$	36%	41%	-5%
40 000-80 000 \$	44%	48%	-4%
80 000-150 000 \$	57%	54%	+3%
150 000 \$ ou +	68%	64%	+4%
Scolarité			
École secondaire	38%	40%	-2%
Collège	46%	46%	0%
Université	65%	62%	+3%

Q6. [SI NE POSSÈDE PAS UN VÉHICULE ÉLECTRIQUE] Avez-vous envisagé d'acheter ou de louer un véhicule électrique (un véhicule qui fonctionne à l'électricité) pour votre ménage?

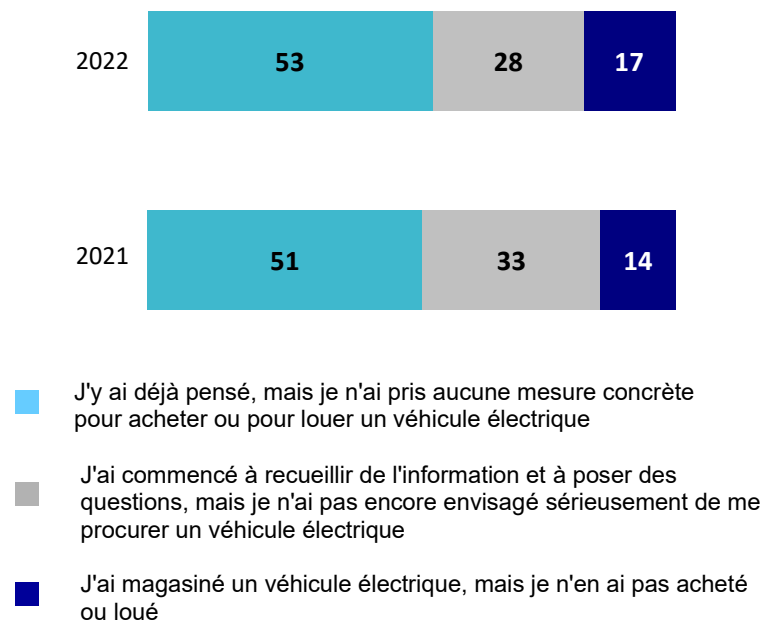
Note : Les résultats ne comprennent pas les réponses « Je ne sais pas/Pas de réponse ».

BASE : Si ne possède pas un véhicule électrique; 9 sept. au 4 oct. 2022, n=2 985, marge d'erreur de +/- 1,8, 19 fois sur 20.

- Les résidents de la Colombie-Britannique sont plus enclins à envisager l'achat ou la location d'un véhicule électrique (59 % par rapport à 51 % à l'échelle du pays).
- La probabilité d'envisager l'achat ou la location d'un véhicule électrique augmente progressivement avec le revenu (de 36 % parmi les personnes dont le revenu annuel du ménage est de moins de 40 000 dollars, cette proportion passe à 68 % chez celles qui gagnent 150 000 dollars ou plus) et avec le niveau de scolarité (de 38 % chez les gens qui n'ont obtenu qu'un diplôme d'études secondaires, cette proportion passe à 65 % chez les diplômés universitaires).
- Inversement, la proportion de gens qui envisagent d'acheter ou de louer un véhicule électrique diminue avec l'âge (61 % chez les moins de 35 ans contre 40 % chez les 65 ans et plus).
- Les répondants qui sont les plus susceptibles de dire qu'ils ont envisagé d'acheter ou de louer un véhicule électrique pour leur ménage comprennent les gens qui sont prêts à payer plus pour un VEZ que pour un véhicule conventionnel équivalent (86 %) et ceux qui disent qu'ils prévoient d'acheter un véhicule neuf (63 %).
- La proportion de répondants qui prévoient d'acheter un véhicule neuf et qui ont envisagé l'achat ou la location d'un véhicule électrique pour leur ménage, tout en étant prêts à payer plus pour un VEZ que pour un véhicule conventionnel équivalent, représente 12 % de la population canadienne.

Les répondants qui affirment avoir envisagé l'achat ou la location d'un véhicule électrique devaient choisir les options qui décrivent le mieux leur situation actuelle en ce qui a trait à l'achat ou à la location d'un véhicule électrique. Les résultats révèlent que la plupart de ces répondants (53 %, une hausse de deux points de pourcentage par rapport à 2021) déclarent avoir pensé à acheter un véhicule électrique, mais n'avoir pris aucune mesure concrète pour acheter ou louer ce type de véhicule. Trois répondants sur dix (28 %) disent avoir commencé à recueillir des renseignements et à poser des questions, mais n'avoir pas encore envisagé sérieusement l'achat d'un véhicule électrique. Seule une personne sur six (17 %) déclare avoir magasiné pour un véhicule électrique, bien que cela soit en hausse par rapport aux 14 % obtenus en 2021.

Graphique 9 : Attitudes à l'égard de l'achat ou de la location d'un véhicule électrique



Q7. [SI A ENVISAGÉ D'ACHETER UN VÉHICULE ÉLECTRIQUE] Lequel des énoncés suivants décrit le mieux votre situation actuelle en ce qui concerne l'achat ou la location d'un véhicule électrique?

BASE : Si a envisagé d'acheter un véhicule électrique; 9 sept. au 4 oct. 2022, n=1 502, marge d'erreur de +/- 2,5, 19 fois sur 20.

- Les résidents de l'Ontario (62 %), les femmes (56 %), les gens dont le revenu annuel du ménage est de moins de 40 000 dollars (59 %) et les répondants qui n'ont fait que des études secondaires (60 %) sont particulièrement susceptibles de dire qu'ils ont pensé à acheter ou à louer un véhicule électrique, mais qu'ils n'ont pris aucune mesure concrète.

C. EXPÉRIENCE AVEC UN VÉHICULE À ÉMISSION ZÉRO

Expérience avec un véhicule à émission zéro

Les répondants étaient informés que les véhicules à émission zéro peuvent fonctionner sans produire d'échappement polluant et comprennent les véhicules électriques à batterie entièrement électrique, les véhicules hybrides rechargeables et les véhicules à pile à combustible hydrogène. Ils devaient aussi indiquer s'ils avaient déjà conduit un véhicule à émission zéro. Les résultats révèlent que la plupart des Canadiens (59 %) ont répondu à la négative, alors que 39 % ont répondu affirmativement. Le suivi révèle une augmentation de sept points parmi les répondants qui indiquent n'avoir pas conduit un VEZ ou monté à bord d'un VEZ.

Graphique 10 : Expérience avec un véhicule à émission zéro

	2022 « Oui »	2021 « Oui »	+/-
En général	39%	32%	+7%
Âge			
Moins de 35 ans	41%	34%	+7%
35-54 ans	46%	37%	+9%
55-64 ans	35%	29%	+6%
65 ans ou plus	31%	25%	+6%
Revenu			
Moins de 40 000 \$	23%	20%	+3%
40 000-80 000 \$	35%	28%	+7%
80 000-150 000 \$	42%	33%	+9%
150 000 \$ ou +	55%	46%	+9%
Scolarité			
École secondaire	27%	22%	+5%
Collège	37%	29%	+8%
Université	47%	39%	+8%

Q8. Avez-vous déjà conduit ou roulé dans un véhicule à émission zéro?

Note : Les résultats ne comprennent pas les réponses « Je ne sais pas/Pas de réponse ».

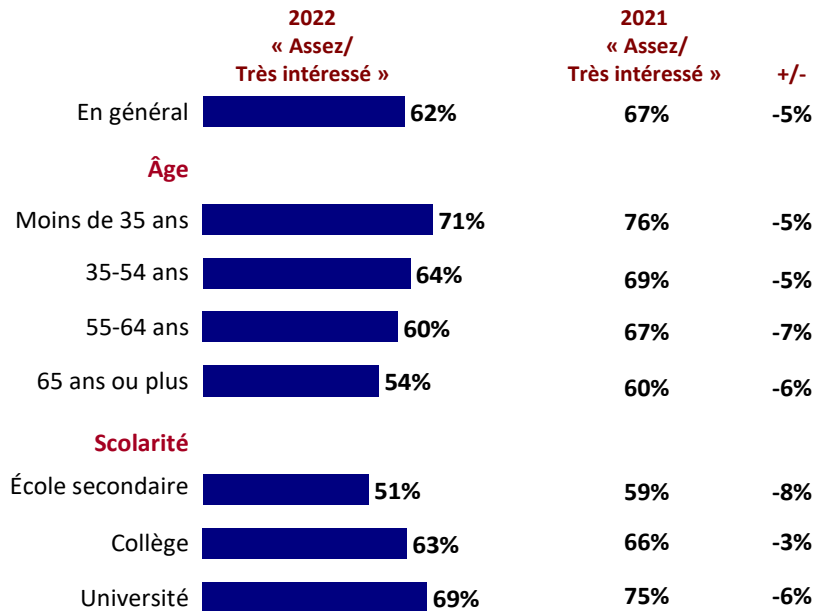
BASE : Canadiens; 9 sept. au 4 oct. 2022, n=3 454, marge d'erreur de +/- 1,7, 19 fois sur 20.

- Les hommes (43 %), les personnes âgées de 35 à 54 ans (46 %) et les résidents de la Colombie-Britannique (51 %) sont particulièrement susceptibles de dire qu'ils ont conduit un véhicule à émission zéro.
- Inversement, les résidents du Canada atlantique (27 %), les femmes (35 %), les personnes qui n'ont fait que des études secondaires (27 %) et les gens dont le revenu annuel du ménage est de moins de 40 000 dollars (23 %) ont moins tendance à dire qu'ils ont conduit un véhicule à émission zéro.
- La probabilité d'avoir conduit un véhicule à émission zéro augmente avec le revenu (de 23 % chez les gens dont le revenu annuel du ménage est de moins de 40 000 dollars, cette proportion passe à 55 % chez ceux qui gagnent 150 000 dollars ou plus) et avec le niveau de scolarité (de 27 % chez les personnes ne possédant qu'un diplôme d'études secondaires, cette proportion passe à 47 % chez les diplômés universitaires).

Intérêt à faire un essai routier avec un véhicule à émission zéro

Les répondants qui n'ont jamais conduit un VEZ devaient indiquer à quel point ils aimeraient faire un essai routier avec un véhicule à émission zéro s'ils pouvaient le faire avec un véhicule répondant aux besoins de leur style de vie, à un endroit pratique où un expert impartial répondrait à leurs questions. La plupart de ces répondants disent que cela les intéresserait beaucoup (33 %) ou dans une certaine mesure (29 %), ce qui représente une baisse de cinq points par rapport à 2021. Seize pour cent déclarent que cela les intéresse peu et 19 % (en hausse par rapport aux 15 % obtenus l'an passé) disent que cela ne les intéresse pas du tout.

Graphique 11 : Intérêt à faire un essai routier avec un véhicule à émission zéro



Q9. [SI N'A PAS ROULÉ AVEC UN VEZ] Le cas échéant, à quel point un essai routier avec un véhicule à émission zéro vous intéresserait-il?

BASE : Si n'a pas roulé avec un VEZ; 9 sept. au 4 oct. 2022, n=2 061, marge d'erreur de +/- 2,2, 19 fois sur 20.

- Les personnes de moins de 35 ans sont plus enclines à vouloir faire un essai routier avec un véhicule à zéro émission (71 % par rapport à 62 % en moyenne).
- L'intérêt à faire un essai routier avec un véhicule à zéro émission augmente progressivement avec le niveau de scolarité (de 51 % chez les gens qui ont fait des études secondaires, cette proportion passe à 69 % chez les diplômés universitaires) et le revenu annuel du ménage (de 56 % chez les gens dont le revenu annuel du ménage est de moins de 40 000 dollars, cette proportion passe à 73 % chez ceux qui gagnent 150 000 dollars ou plus).
- Les répondants qui sont les plus susceptibles de dire qu'ils aimeraient faire un essai routier avec un véhicule à zéro émission comprennent les personnes qui disent être prêtes à payer plus pour un VEZ que pour un véhicule conventionnel équivalent (84 %) et celles qui affirment prévoir d'acheter un véhicule neuf (71 %).
- La proportion de répondants qui prévoient d'acheter un véhicule neuf et qui souhaitent fortement faire un essai routier avec un véhicule à zéro émission, tout en étant prêts à payer plus pour un VEZ que pour un véhicule conventionnel équivalent, représente 5 % de la population canadienne (résultats identiques à ceux de l'an passé).

Connaissance d'un propriétaire de véhicule à émission zéro

Lorsqu'on leur demande s'ils connaissent une personne qui possède un véhicule à émission zéro (comme un ami, un membre de leur famille, un voisin ou un collègue), les résultats témoignent d'une augmentation de la proportion qui répond à l'affirmative (54 %, comparativement à 46 % en 2021).

Tableau 2 : Connaissance d'un propriétaire de véhicule à émission zéro

Q10. Connaissez-vous quelqu'un qui possède un véhicule à émission zéro? Par exemple, un(e) ami(e), un(e) membre de votre famille, un(e) voisin(e) ou un(e) collègue.	2022	2021	+/-
Oui	54 %	46 %	+8 %
Non	43 %	52 %	-9 %

Note : Les résultats ne comprennent pas les réponses « Je ne sais pas/Pas de réponse ».

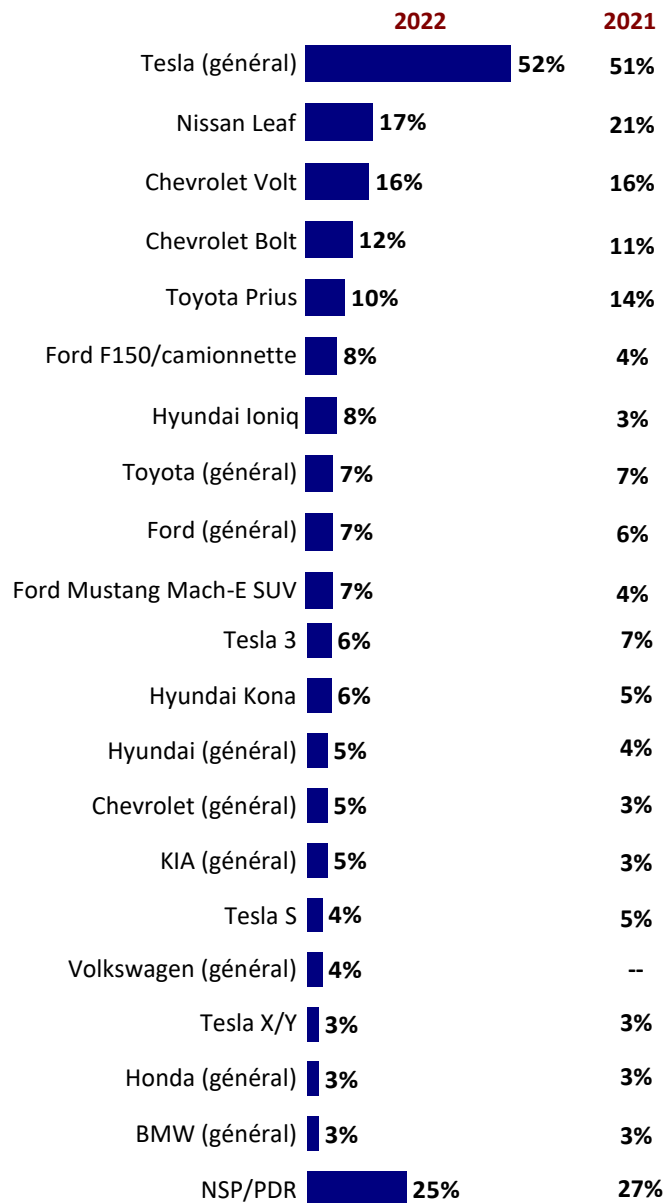
BASE : Canadiens; 9 sept. au 4 oct. 2022, n=3 454, marge d'erreur de +/- 1,7, 19 fois sur 20.

- Les résidents du Québec et de la Colombie-Britannique (69 % et 62 % respectivement), les personnes âgées de 35 à 54 ans (60 %), les gens dont le revenu annuel du ménage est de 150 000 dollars ou plus (71 %) et les diplômés universitaires (64 %) sont plus susceptibles de dire qu'ils connaissent une personne qui possède un véhicule à émission zéro.
- Les hommes sont plus susceptibles que les femmes de connaître une personne qui possède un VEZ (56 % contre 51 %).
- Parmi ceux qui disent connaître une personne qui possède un VEZ, les gens qui sont prêts à payer plus pour un VEZ (73 %) et ceux qui prévoient l'achat d'un véhicule neuf (61 %) sont plus susceptibles de répondre oui à cette question.

Connaissance de marques et de modèles de véhicules à moteur à émission zéro

Les répondants étaient ensuite invités à nommer toutes les marques et tous les modèles de véhicules à émission zéro qu'ils connaissent. Comme constaté l'année dernière, Tesla est mentionnée le plus souvent (52 %), suivi de loin par la Leaf de Nissan Leaf (17 %) et par la Volt de Chevrolet (16 %). Une personne sur quatre (25 %) ne donne pas de réponse à cette question (tableau sur la page suivante).

Graphique 12 : Connaissance de marques et de modèles de véhicules à émission zéro



Q11A. Veuillez nommer toutes les marques et tous les modèles de véhicules à émission zéro (nom de l'entreprise et de la voiture, du VUS ou de la camionnette) que vous connaissez.

[QUESTION OUVERTE]

BASE : Canadiens; 9 sept. au 4 oct. 2022, n=3 454, marge d'erreur de +/- 1,7, 19 fois sur 20.

- Les personnes âgées de 35 à 54 ans (57 %), les gens dont le revenu annuel du ménage est de 150 000 dollars ou plus (62 %) et les diplômés universitaires (59 %) sont les plus susceptibles de nommer Tesla comme VEZ qu'ils connaissent.
- Les répondants qui ont le plus tendance à nommer Tesla comprennent les gens qui sont prêts à payer plus ou autant pour un véhicule à émission zéro que pour un véhicule conventionnel équivalent (57 %) et ceux qui disent prévoir d'acheter un véhicule neuf (56 %).
- Les personnes âgées de 65 ans et plus (32 %), les femmes (29 %), les personnes dont le revenu annuel du ménage est inférieur à 40 000 dollars (42 %), les personnes qui n'ont qu'un diplôme d'études secondaires (37 %) et les résidents du Canada atlantique, de l'Alberta et des Territoires (32 %) sont particulièrement susceptibles de ne pas répondre à cette question.

D. CONNAISSANCE ET POINTS DE VUE SUR LES SPÉCIFICITÉS DES VÉHICULES À ÉMISSION ZÉRO

Connaissance et points de vue sur les spécificités des véhicules à émission zéro

Les résultats révèlent que les répondants ont des connaissances sur un éventail d'aspects liés aux véhicules à émission zéro. Ils connaissent le mieux les avantages des VEZ pour l'environnement (56 % affirmant connaître les conséquences environnementales des véhicules électriques, bien que cela soit en baisse de six points de pourcentage par rapport aux résultats obtenus en 2021). La moitié dit bien connaître les prix des VEZ (51 %), la possibilité de recharger (« faire le plein ») la batterie à la maison (50 %) et la distance qu'un véhicule peut parcourir avec une batterie entièrement chargée (50 %). Environ quatre personnes sur dix disent connaître le fonctionnement du processus de « ravitaillement » des véhicules électriques (45 %) et le temps nécessaire pour recharger la batterie (41 %).

Environ une personne sur trois connaît la fiabilité des VEZ (34 %), les différentes vitesses de l'équipement de recharge des véhicules (34 %), l'empreinte carbone des VEZ (33 %) ainsi que la durée de vie de la batterie (33 %). Trois répondants sur dix affirment connaître les subventions pour l'achat de véhicules à émission zéro neufs et d'occasion, la disponibilité d'informations à l'intention des consommateurs sur les VEZ, la possibilité de recharger (« faire le plein ») le véhicule au travail, les coûts de recharge de la batterie des véhicules électriques, la disponibilité des marques et des modèles dans leur région, et le rendement des VEZ dans des conditions hivernales.

Seule une personne sur quatre affirme bien connaître le rendement de ces véhicules en matière de sécurité, les coûts d'entretien des véhicules ainsi que la disponibilité de la traction intégrale pour ces types de véhicules. Un moins grand nombre de répondants déclare bien connaître la garantie, la valeur de revente, la capacité de remorquage ou les coûts des assurances des VEZ. Pour plusieurs de ces aspects, les connaissances, bien qu'elles soient toujours faibles, sont en hausse depuis 2021 (tableau à la page suivante).

Graphique 13 : Connaissance des spécificités des véhicules à émission zéro



Q12A-W. En général, à quel point connaissez-vous bien chacun des aspects suivants des véhicules à émission zéro?

Note : Les résultats ne comprennent pas les réponses « Je ne sais pas/Pas de réponse ».

BASE : Canadiens; 9 sept. au 4 oct. 2022, n=3 454, marge d'erreur de +/- 1,7, 19 fois sur 20.

- En général, les résidents de la Colombie-Britannique, les gens âgés de 35 à 54 ans, les personnes dont le revenu annuel du ménage est de 150 000 dollars ou plus et les diplômés universitaires connaissent mieux les spécificités des véhicules à émission zéro.
- Les hommes connaissent toutes les spécificités des véhicules à émission zéro mieux que les femmes. Par exemple, 62 % des hommes connaissent bien l'autonomie des véhicules, comparativement à 39 % des femmes. De même, 60 % des hommes connaissent bien la possibilité de recharger la batterie à la maison, comparativement à 41 % des femmes.
- Les répondants qui sont les plus susceptibles de dire qu'ils connaissent les conséquences environnementales des VEZ comprennent les gens qui sont prêts à payer plus pour un véhicule à émission zéro que pour un véhicule conventionnel équivalent (70 %) et ceux qui disent prévoir d'acheter un véhicule neuf (63 %).

Intérêt à acheter ou à louer un véhicule à émission zéro

Lorsqu'on leur demande lequel d'une série d'énoncés décrit le mieux leur intérêt à acheter ou à louer un véhicule à émission zéro, un répondant sur cinq (21 %) dit souhaiter grandement et envisager certainement de choisir un VEZ pour l'achat de son prochain véhicule. Environ la même proportion (24 %) affirme s'intéresser dans une certaine mesure aux véhicules à émission zéro, mais ne voit pas d'offres d'essai routier dans leur région. Seuls trois pour cent affirment qu'ils envisageraient d'acheter ou de louer un VEZ neuf comme prochain véhicule. Un répondant sur cinq (21 %) exprime un certain intérêt pour les véhicules à émission zéro, mais est d'avis que les options offertes à l'heure actuelle ne répondent pas à ses besoins. Vingt pour cent n'ont aucun intérêt pour un véhicule à émission zéro, et 11 % n'en savent pas assez sur ces véhicules pour prendre une décision. Le suivi révèle une diminution de quatre points chez les gens qui s'intéressent grandement aux VEZ, et une augmentation de cinq points parmi ceux qui disent n'avoir aucun intérêt pour un VEZ.

Tableau 3 : Intérêt à acheter ou à louer un véhicule à émission zéro

Q16. Lequel des énoncés suivants décrit le mieux votre intérêt pour l'achat ou la location d'un véhicule à émission zéro?	2022	2021	+/-
Les véhicules à émission zéro m'intéressent énormément et je vais certainement en tenir compte lors de l'achat de mon prochain véhicule	21 %	25 %	-4 %
Les véhicules à émission zéro m'intéressent dans une certaine mesure, mais je ne vois pas d'offres d'essai routier dans ma région	24 %	25 %	-1 %
Les véhicules à émission zéro m'intéressent dans une certaine mesure et je vais certainement en tenir compte lors de l'achat ou de la location de mon prochain véhicule	3 %	3 %	0 %
Les véhicules à émission zéro m'intéressent dans une certaine mesure, mais les options offertes à l'heure actuelle ne répondent pas à mes besoins	21 %	19 %	+2 %
Je n'ai aucun intérêt pour un véhicule à émission zéro	20 %	15 %	+5 %
Je n'en sais pas assez sur les véhicules à émission zéro pour répondre à cette question	11 %	13 %	-2 %

BASE : Canadiens; 9 sept. au 4 oct. 2022, n=3 454, marge d'erreur de +/- 1,7, 19 fois sur 20.

- Les résidents du Québec et de la Colombie-Britannique (25 % chacun), les personnes âgées de moins de 54 ans (24 %), celles dont le revenu annuel du ménage est de 150 000 dollars ou plus (35 %) et les diplômés universitaires (32 %) sont particulièrement susceptibles de dire que l'achat d'un véhicule à émission zéro les intéresse beaucoup et qu'ils envisagent certainement de s'en procurer un lors de l'achat de leur prochain véhicule.
- Les répondants les plus susceptibles de dire qu'un véhicule à émission zéro les intéresse beaucoup et qu'ils envisageront certainement de s'en procurer un lors de l'achat de leur prochain véhicule comprennent les personnes qui disent prévoir d'acheter un véhicule neuf (31 %) et celles qui sont prêtes à payer plus pour un véhicule à émission zéro que pour un véhicule conventionnel équivalent (56 %).

Attitudes à l'égard des véhicules à émission zéro

Un certain nombre de questions traitaient aussi des attitudes à l'égard des VEZ. Les résultats révèlent des points de vue mitigés sur les véhicules électriques ainsi qu'un manque général de connaissances sur ces véhicules (de 14 à 48 % des Canadiens ne pouvaient pas répondre aux questions posées).

En général, les Canadiens croient que les VEZ sont avantageux pour l'environnement, mais ils ont aussi l'impression qu'ils sont coûteux et difficiles à recharger. Aussi, ils possèdent peu d'expérience avec les VEZ et comprennent peu de nombreux enjeux importants associés à ces véhicules, comme la sécurité, la recharge, le rendement, les coûts d'entretien et la valeur de revente, ce qui suggère qu'il s'agit de domaines où des initiatives de sensibilisation et d'éducation sont requises.

Une nette majorité de Canadiens (70 %, une hausse de sept points de pourcentage par rapport à 2021) croit que les véhicules à émission zéro sont trop chers (seuls 5 % ne sont pas d'accord avec cette idée). Toutefois, en général, les Canadiens croient aussi que les VEZ sont meilleurs pour l'environnement que les autres types de véhicules (bien qu'il y ait une tendance à la baisse depuis deux ans). Six répondants sur dix (61 %, une baisse de cinq points de pourcentage par rapport à l'année dernière) conviennent que les véhicules à émission zéro contribuent de façon significative à la réduction des émissions de gaz à effet de serre et des polluants atmosphériques par rapport aux véhicules à essence ou à diesel, tandis qu'un peu plus de la moitié (51 %, une baisse de sept points depuis 2021) est d'accord pour dire que les véhicules à émissions zéro sont moins dommageables pour l'environnement que les véhicules à essence ou à diesel.

Les résultats révèlent que les Canadiens estiment que les VEZ sont un peu plus susceptibles de rimer avec des problèmes de chaîne d'approvisionnement que les véhicules fonctionnant au gaz et au diesel (57 % et 50 %, respectivement).

Des inquiétudes sont également exprimées au sujet de la recharge des VEZ. Plus de la moitié des Canadiens (55 %) est d'accord pour dire qu'il y a trop peu de bornes de recharge accessibles au public, s'il y en a, dans les endroits où ils conduisent (66 % chez les résidents de la Saskatchewan et du Manitoba). En outre, près de la moitié des personnes interrogées pensent que les véhicules à émission zéro ne peuvent pas se rendre assez loin avec une recharge complète (49 %, en hausse de cinq points depuis l'an dernier), alors que moins de la moitié d'entre elles sait qu'elle peut recharger un véhicule à émissions zéro à la maison ou au travail (44 %). En outre, plusieurs répondants craignent que si trop de gens achètent des véhicules à

émission zéro, cela met trop de pression sur le réseau électrique (43 %, en hausse de 17 points depuis 2021), et que la recharge d'un véhicule à émissions zéro à la maison augmente considérablement leur facture d'électricité mensuelle (41 %).

Quatre personnes sur dix (37 %, en hausse de neuf points de pourcentage par rapport à l'an passé) conviennent que les véhicules à émission zéro sont peu performants par temps froid, tandis que plusieurs répondants (35 %) sont incertains. La même proportion (37 %) convient que l'empreinte carbone totale des VEZ est inférieure à celle des véhicules à essence comparables, mais 26 % sont incertains.

Seul un Canadien sur trois pense qu'un véhicule à émission zéro lui permettrait d'économiser de l'argent (23 % sont incertains), et trois sur dix disent qu'ils achèteraient un véhicule à émission zéro comme deuxième véhicule de leur ménage, tout en conservant un véhicule à essence ou à diesel. Moins de trois répondants sur dix conviennent que les véhicules à émission zéro fonctionnent aussi bien, sinon mieux que les véhicules à essence ou à diesel.

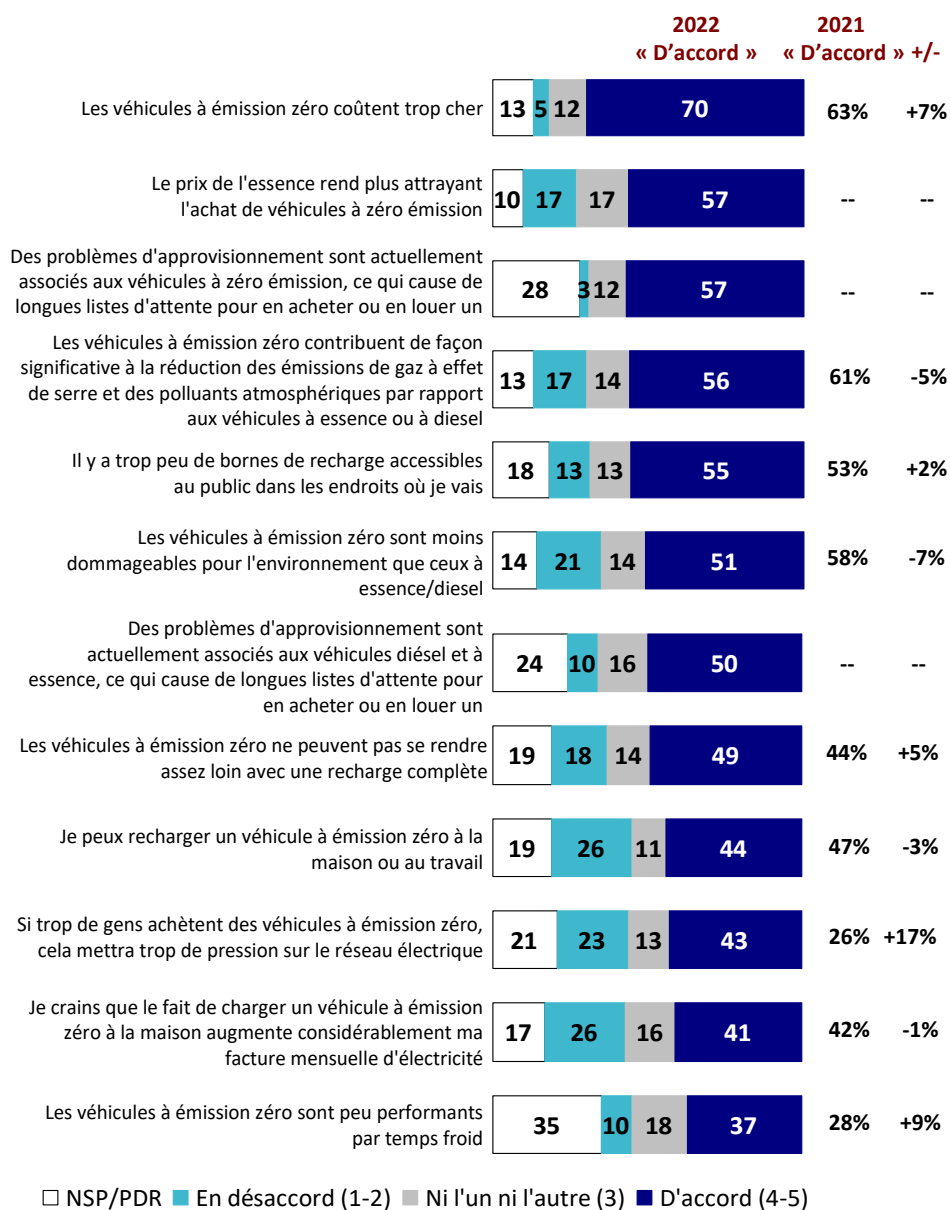
Un répondant sur quatre estime que le style ou le type de véhicule qu'ils préfèrent ne sont pas disponibles comme véhicule à émission zéro, mais la plupart ne sont pas certains. Moins d'un répondant sur cinq (17 %) pense qu'il existe un véhicule à émission zéro abordable qui répond aux besoins de son style de vie, mais, encore une fois, beaucoup sont incertains.

Quatre personnes sur dix ne savent pas si les coûts de réparation et d'entretien d'un véhicule à émission zéro sont inférieurs à ceux d'un véhicule à essence ou à diesel (40 %) et près de la moitié n'est pas sûre si les véhicules à émission zéro ont la même capacité de remorquage que les véhicules conventionnels (46 %).

Aussi, près de la moitié des Canadiens ne pouvaient pas répondre à la question de savoir si les véhicules à pile à combustible hydrogène sont plus dangereux que les autres types de véhicules ou si les véhicules à émission zéro ont la même capacité de remorquage que les véhicules conventionnels (48 % chacun).

Enfin, seule une personne sur quatre (25 %) est d'accord pour dire qu'il est difficile de trouver des sources crédibles d'information sur les véhicules à émission zéro, et seul un répondant sur dix (13 %) estime que les véhicules à essence ou à diesel sont plus sécuritaires que les VEZ. Toutefois, encore une fois, il y a beaucoup d'incertitude à ce sujet (tableaux sur les pages suivantes).

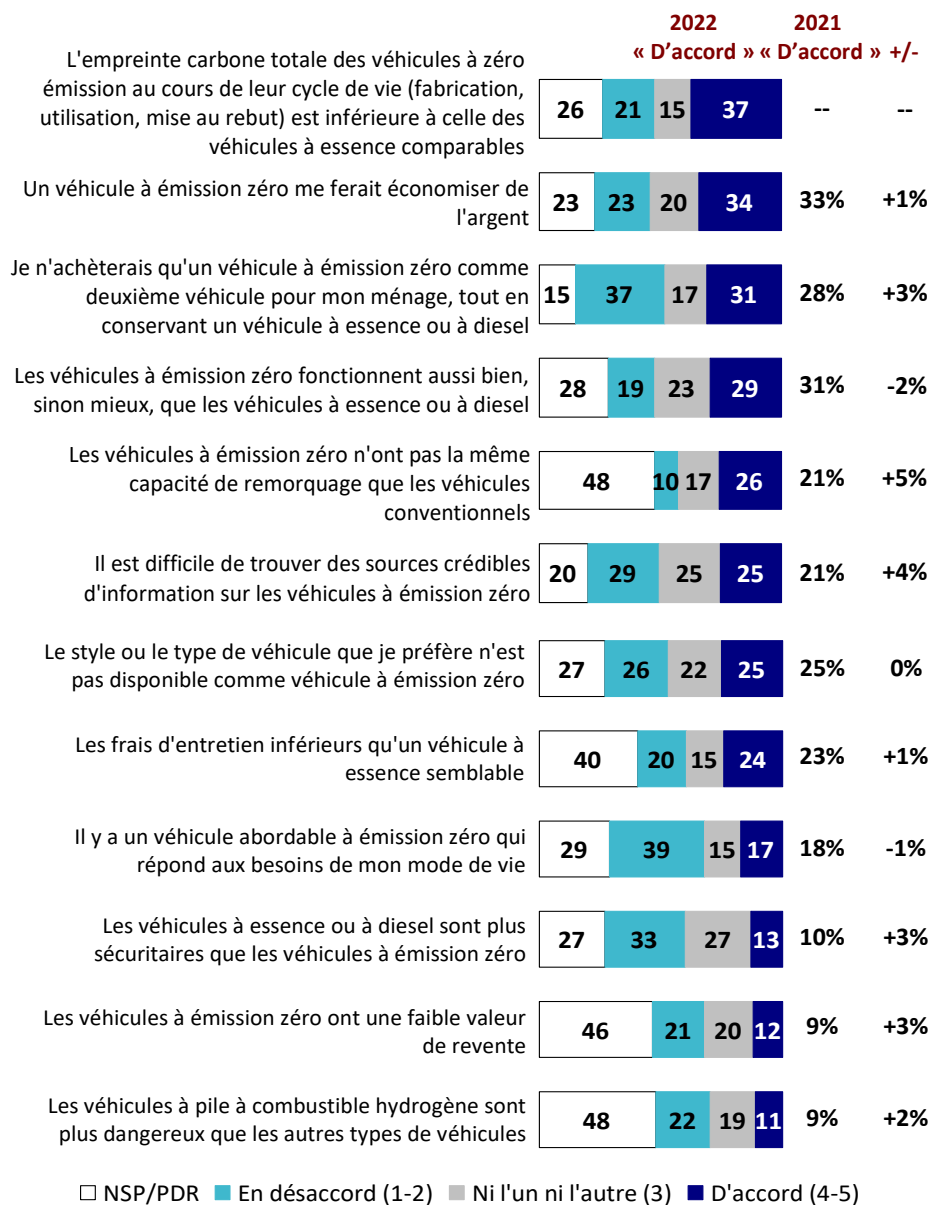
Graphique 14 : Attitudes à l'égard des véhicules à émission zéro (i)



Q17A-X. Veuillez indiquer, sur une échelle de 5 points, si vous êtes d'accord ou en désaccord avec chacun des énoncés suivants concernant les véhicules à émission zéro.

BASE : Canadiens; 9 sept. au 4 oct. 2022, n=3 454, marge d'erreur de +/- 1,7, 19 fois sur 20.

Graphique 15 : Attitudes à l'égard des véhicules à émission zéro (ii)



Q17A-X. Veuillez indiquer, sur une échelle de 5 points, si vous êtes d'accord ou en désaccord avec chacun des énoncés suivants concernant les véhicules à émission zéro.

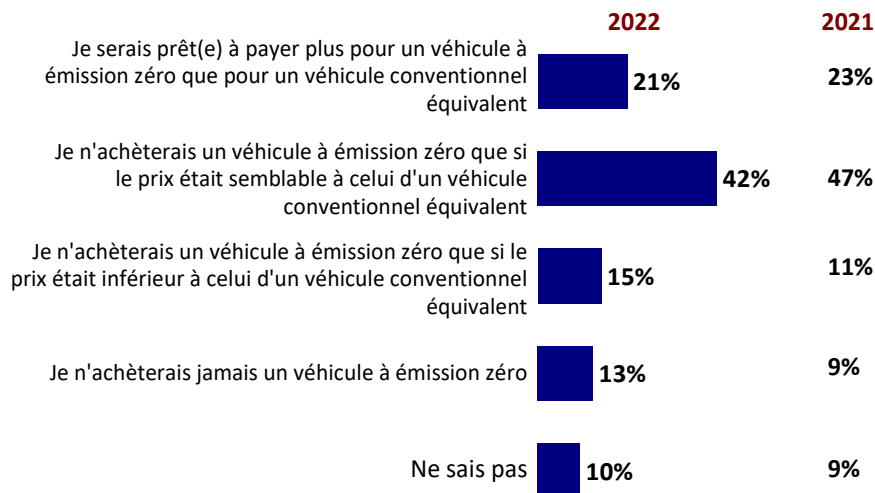
BASE : Canadiens; 9 sept. au 4 oct. 2022, n=3 454, marge d'erreur de +/- 1,7, 19 fois sur 20.

- Les hommes sont plus susceptibles que les femmes de convenir que les véhicules à émission zéro coûtent trop cher (74 % et 66 % respectivement).
- Les Québécois (64 %), les gens dont le revenu annuel du ménage est de 150 000 dollars ou plus (62 %) et les diplômés universitaires (67 %) sont plus enclins à s’entendre sur le fait qu’aucun véhicule à émission zéro ne contribue de façon significative à la réduction des émissions de gaz à effet de serre et des polluants atmosphériques par rapport aux véhicules à essence ou à diesel.
- Les résidents du Québec et de l’Ontario (55 % chacun), les femmes (54 %), les personnes âgées de 65 ans et plus (55 %), et les diplômés universitaires (62 %) sont d’accord pour dire que les véhicules à émission zéro sont moins dommageables pour l’environnement que les véhicules à essence ou à diesel.
- Les résidents de la Saskatchewan et du Manitoba (66 %) et de l’Alberta (61 %), tout comme les gens dont le revenu annuel du ménage est de 150 000 dollars ou plus (60 %) et les diplômés universitaires (58 %), sont plus susceptibles de convenir qu’il y a trop peu de bornes de recharge accessibles au public dans les endroits où ils vont.
- Les hommes (52 %), les Québécois (55 %), les personnes dont le revenu annuel du ménage est de 150 000 dollars ou plus (58 %) et les diplômés universitaires (50 %) sont plus susceptibles de savoir qu’il est possible de recharger un véhicule à émission zéro à la maison ou au travail.
- Les résidents de l’Alberta (58 %), les hommes (53 %) et les gens dont le revenu annuel du ménage est de 150 000 dollars ou plus (54 %) sont plus enclins à croire que les véhicules à émission zéro ne peuvent pas se rendre assez loin avec une recharge complète.
- Les répondants qui sont les plus susceptibles de dire que les véhicules à émission zéro contribuent de façon significative à la réduction des émissions de gaz à effet de serre et des polluants atmosphériques par rapport aux véhicules à essence ou à diesel comprennent les gens qui sont prêts à payer plus pour un véhicule à émission zéro que pour un véhicule conventionnel équivalent (85 %) et ceux qui prévoient d’acheter un véhicule neuf (63 %).

Attitudes à l'égard de la parité du prix d'achat de véhicules à moteur à combustion interne et des véhicules à émission zéro

Les répondants devaient également indiquer lequel d'une série d'énoncés sur le prix d'achat d'une ZEV s'apparentait le plus à leur point de vue. La plupart affirment qu'ils n'achèteraient un véhicule à émission zéro que si le prix était semblable à celui d'un véhicule conventionnel (42 %, ce qui représente une baisse de cinq points de pourcentage depuis l'an passé). Environ un répondant sur cinq (21 %, en baisse de deux points de pourcentage depuis 2021) serait disposé à payer plus pour un véhicule à émission zéro que pour un véhicule conventionnel équivalent. Quinze pour cent (une hausse de quatre points de pourcentage depuis l'an dernier) indiquent qu'ils achèteraient ou loueraient un véhicule à émission zéro que si le prix était inférieur à celui d'un véhicule conventionnel équivalent, et 13 % (une hausse de quatre points de pourcentage depuis 2021) déclarent qu'ils n'achèteraient jamais un véhicule à émission zéro.

Graphique 16 : Importance du prix lors de l'achat d'un véhicule à émission zéro



Q18. Lequel des énoncés suivants se rapproche le plus de votre point de vue?

BASE : Canadiens; 9 sept. au 4 oct. 2022, n=3 454, marge d'erreur de +/- 1,7, 19 fois sur 20.

- Les résidents de la Colombie-Britannique (46 %), les personnes âgées de moins de 35 ans (47 %) et les gens dont le revenu annuel du ménage varie de 80 000 dollars à moins de 150 000 dollars (45 %) sont particulièrement susceptibles d'indiquer qu'ils n'achèteraient un véhicule à émission zéro que si le prix était à peu près le même que celui d'un véhicule conventionnel équivalent.
- Les résidents du Québec (25 %), les gens dont le revenu annuel du ménage est de 150 000 dollars ou plus (35 %) et les diplômés universitaires (31 %) sont plus enclins à dire qu'ils seraient disposés à payer plus cher pour un véhicule à émission zéro que pour un véhicule conventionnel équivalent.

Facteurs encourageant l'achat ou la location d'un véhicule à émission zéro

Les Canadiens devaient aussi indiquer la mesure dans laquelle divers facteurs les rendraient plus susceptibles d'envisager l'achat ou la location d'un véhicule à émission zéro. Il est intéressant de noter que pour la quasi-totalité des questions abordées, nous constatons une diminution de la croyance que ces facteurs feraient que les personnes interrogées soient plus enclines à envisager d'acheter ou de louer un véhicule à émission zéro.

La fiabilité éprouvée dans le climat canadien et l'accès à une borne de recharge à la maison sont considérés comme les facteurs les plus importants pour encourager les Canadiens à envisager l'achat ou la location d'un VEZ.

L'autonomie égale ou supérieure à celle d'un véhicule à essence ou à diesel, la garantie d'un fonctionnement de dix ans de la batterie ainsi que les remises et incitatifs pour couvrir la différence de prix entre les véhicules à émission zéro et les véhicules à essence ou à diesel sont également perçus comme des éléments efficaces pour encourager les Canadiens à envisager l'achat ou la location d'un VEZ.

Assez peu de répondants croient que le fait de savoir que le véhicule possède les plus récentes avancées technologiques ou une capacité de remorquage supérieure encouragerait l'achat ou la location d'un VEZ (tableau à la page suivante).

Graphique 17 : Facteurs encourageant l'achat ou la location d'un véhicule à émission zéro

	2022 « Beaucoup »	2021 « Beaucoup »	+/-
Fiabilité éprouvée dans le climat canadien	51%	56%	-5%
Rendement amélioré en hiver	49%	45%	+4%
Accès à une borne de recharge à la maison	49%	54%	-5%
Garantie d'un fonctionnement de dix ans de la batterie	46%	51%	-5%
Autonomie égale ou supérieure à celle d'un véhicule à essence ou à diesel	45%	51%	-6%
Remises/incitatifs pour couvrir la différence de prix entre véhicules à émission zéro et ceux à essence/diesel	45%	50%	-5%
Plus de bornes de recharge sur l'autoroute	43%	46%	-3%
Coûts d'entretien réduits	39%	43%	-4%
Plus de bornes de recharge dans les stationnements publics et les centres commerciaux	38%	41%	-3%
Si je savais que l'empreinte carbone totale au cours de leur cycle de vie (fabrication, utilisation, mise au rebut) est inférieure à celle d'un véhicule à essence comparable	32%	--	--
Savoir que mon véhicule est aussi sécuritaire que les véhicules à essence et à diesel	31%	37%	-6%
Savoir que je contribue à la réduction des émissions de gaz à effet de serre	31%	38%	-7%
Accès pratique à des bornes de recharge au travail	29%	31%	-2%
Plus grand choix de marques et de modèles	28%	31%	-3%
Possibilité de faire un essai routier avec le type de véhicule qui convient à mes besoins et à mon style de vie	28%	34%	-6%
Meilleure compréhension générale de la conduite, de la recharge et de l'entretien	24%	30%	-6%
Possibilité de faire un essai routier avec n'importe quel véhicule à zéro émission	24%	--	--
Savoir que mon véhicule possède les plus récentes avancées technologiques	18%	23%	-5%
Capacité de remorquage supérieure	13%	15%	-2%

Q19C-U. À quel point chacun des facteurs suivants ferait en sorte qu'il serait plus probable que vous achetiez ou louiez un véhicule à émission zéro?

Note : Les résultats ne comprennent pas les réponses « Je ne sais pas/Pas de réponse ».

BASE : Canadiens; 9 sept. au 4 oct. 2022, n=3 454, marge d'erreur de +/- 1,7, 19 fois sur 20.

- Les résidents de la Saskatchewan et du Manitoba (57 %), les personnes dont le revenu annuel du ménage est de 150 000 dollars ou plus (57 %) et les diplômés universitaires (57 %) sont plus susceptibles d'envisager l'achat ou la location d'un VEZ si le véhicule a une fiabilité éprouvée dans le climat canadien.
- Certains répondants, notamment ceux qui sont prêts à payer le même prix pour un véhicule à émission zéro que pour un véhicule conventionnel équivalent (61 %), et ceux qui disent prévoir d'acheter un véhicule neuf (59 %), seraient plus enclins à envisager l'achat d'un VEZ si le véhicule avait une fiabilité éprouvée dans le climat canadien.
- Les résidents de l'Ontario (54 %), les gens âgés de 35 à 54 ans (52 %), les personnes dont le revenu annuel du ménage est de 150 000 dollars ou plus (59 %) et les diplômés universitaires (57 %) sont plus susceptibles de dire qu'ils envisageraient d'acheter ou de louer un VEZ s'ils avaient accès à une borne de recharge à la maison.

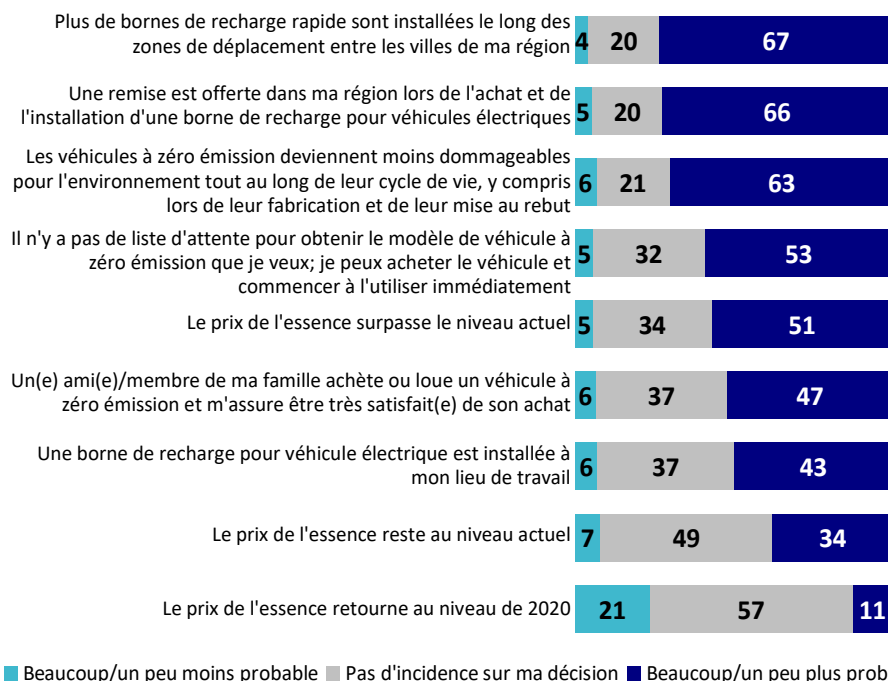
Événements influençant l'achat ou la location d'un VEZ

En réponse à de nouvelles questions du sondage de 2022, les Canadiens devaient évaluer la mesure dans laquelle certains événements feraient en sorte qu'ils seraient plus enclins à acheter ou à louer un véhicule à émissions zéro. Les éléments les plus susceptibles d'encourager l'achat ou la location d'un VEZ sont la présence de bornes de recharge rapides pour le public le long des couloirs de déplacement dans diverses régions, les remises lors de l'installation d'une borne de recharge à domicile et le fait que les VEZ deviennent moins dommageables pour l'environnement tout au long de leur cycle de vie.

Environ la moitié des répondants indiquent que parmi les éléments qui les encourageraient à acheter ou à louer un VEZ figurent le fait qu'il n'y ait aucune liste d'attente pour la VEZ qu'ils souhaitent se procurer et le fait que les prix de l'essence continuent à augmenter.

Le maintien ou la chute du prix de l'essence au niveau de 2020 seraient moins susceptibles d'encourager l'achat ou la location d'un VEZ.

Graphique 18 : Événements influençant l'achat ou la location d'un VEZ



Q20A-M. Lorsque vous pensez à l'achat de votre prochain véhicule, veuillez indiquer à quel point les événements ci-dessous feraient qu'il est plus probable ou moins probable que vous achetiez ou louiez un véhicule à zéro émission.

Note : Les résultats ne comprennent pas les réponses « Je ne sais pas/Pas de réponse ».

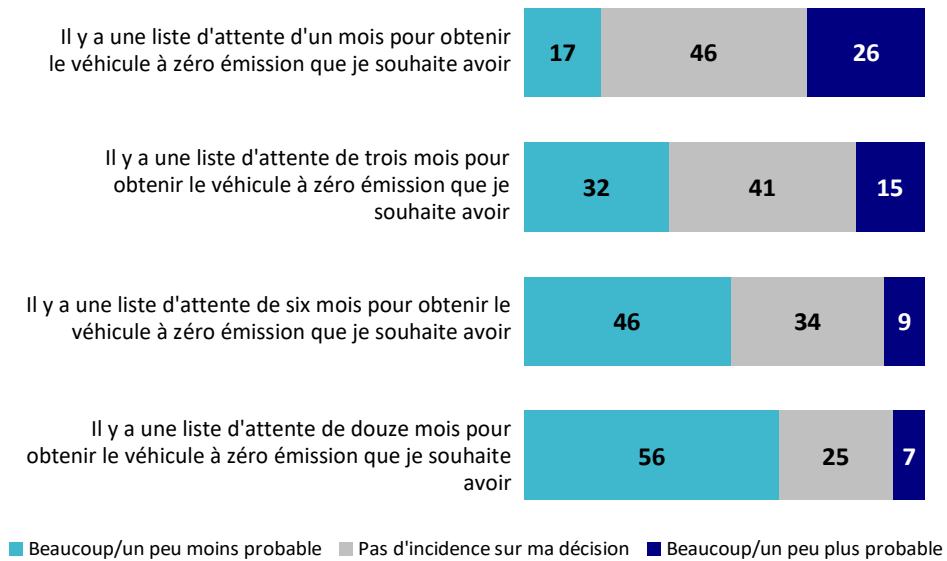
BASE : Canadiens; 9 sept. au 4 oct. 2022, n=3 454, marge d'erreur de +/- 1,7, 19 fois sur 20.

- Les résidents de la Colombie-Britannique (71 %), les gens dont le revenu annuel du ménage est de 150 000 dollars ou plus (76 %) et les personnes qui ont fait des études universitaires (76 %) sont particulièrement enclins à déclarer que davantage de bornes de recharge rapides pour le public le long des couloirs de déplacement les encourageraient à acheter ou à louer un VEZ.
- Les résidents du Canada atlantique (71 %) et de la Colombie-Britannique (70 %), les personnes dont le revenu annuel du ménage est de 150 000 dollars ou plus (74 %) et les gens qui ont fait des études universitaires (76 %) sont plus susceptibles de dire qu'une remise pour l'installation d'une borne de recharge à domicile les encouragerait à acheter ou à louer un VEZ.
- Les résidents de la Colombie-Britannique (67 %), les femmes (66 %), les gens dont le revenu annuel du ménage est de 150 000 dollars ou plus (70 %) et les personnes qui ont fait des études universitaires (72 %) sont plus susceptibles d'indiquer que le fait que les VEZ soient moins dommageables pour l'environnement les encourageraient à acheter ou louer un tel véhicule.

Effet de la période d'attente pour l'obtention d'un VEZ

Les résultats du sondage révèlent également que les délais d'attente plus longs pour obtenir le VEZ souhaité réduisent la probabilité d'achat ou de location d'un VEZ.

Graphique 19 : Effet de la période d'attente pour l'obtention d'un VEZ



Q20A-M. Lorsque vous pensez à l'achat de votre prochain véhicule, veuillez indiquer à quel point les événements ci-dessous feraient qu'il est plus probable ou moins probable que vous achetiez ou louiez un véhicule à zéro émission.

Note : Les résultats ne comprennent pas les réponses « Je ne sais pas/Pas de réponse ».

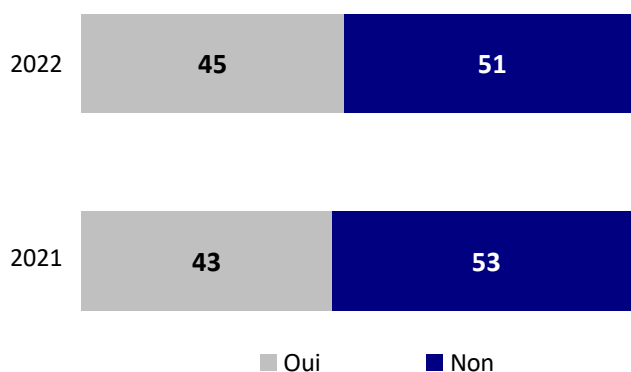
BASE : Canadiens; 9 sept. au 4 oct. 2022, n=3 454, marge d'erreur de +/- 1,7, 19 fois sur 20.

E. CONNAISSANCE ET COMPRÉHENSION DES REMISES GOUVERNEMENTALES

Connaissance et compréhension des remises gouvernementales pour les véhicules à émission zéro

Les résultats donnent à penser que les Canadiens connaissent peu les remises gouvernementales pour les VEZ. Lorsqu'on leur demande s'ils ont vu, lu ou entendu parler des remises du gouvernement du Canada pour encourager l'achat de véhicules à émission zéro, une faible majorité (51 %) dit ne pas en avoir entendu parler, tandis que quatre répondants sur dix affirment les connaître. Ces résultats sont en harmonie avec ceux obtenus l'an passé.

Graphique 20 : Connaissance des remises gouvernementales pour les véhicules à émission zéro



Q21. Avez-vous vu, lu ou entendu parler des remises du gouvernement du Canada pour encourager les Canadiens à acheter des véhicules à émission zéro?

Note : Les résultats ne comprennent pas les réponses « Je ne sais pas/Pas de réponse ».

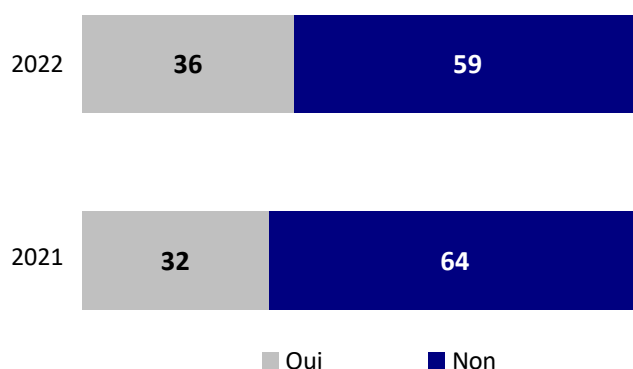
BASE : Canadiens; 9 sept. au 4 oct. 2022, n=2 719, marge d'erreur de +/- 1,9, 19 fois sur 20.

- Les résidents du Québec sont plus susceptibles d'avoir vu, lu ou entendu parler des remises du gouvernement du Canada à l'achat d'un véhicule (67 %, comparativement à 45 % à l'échelle nationale).
- Les hommes (47 %), les moins de 35 ans (48 %), les gens qui sont prêts à payer plus pour un véhicule à émission zéro que pour un véhicule conventionnel équivalent (60 %) et ceux qui prévoient d'acheter un véhicule neuf (52 %) sont également plus susceptibles de dire connaître ces remises.

- La connaissance des remises du gouvernement du Canada augmente progressivement avec le revenu (de 37 % chez les personnes dont le revenu annuel du ménage est de moins de 40 000 dollars, cette proportion passe à 49 % chez les gens qui gagnent 80 000 dollars ou plus) et avec le niveau de scolarité (de 35 % chez les gens qui n'ont obtenu qu'un diplôme d'études secondaires, cette proportion passe à 50 % chez les diplômés universitaires).

Parmi les répondants qui affirment connaître les remises du gouvernement du Canada, la plupart (59 %, en baisse de cinq points de pourcentage par rapport à l'an passé) ne savent pas comment présenter une demande pour en obtenir une.

Graphique 21 : Compréhension des remises gouvernementales pour les véhicules à émission zéro



Q22. [SI LA RÉPONSE EST « OUI »] Savez-vous comment vous pouvez demander ces remises du gouvernement du Canada à l'achat d'un véhicule?

Note : Les résultats ne comprennent pas les réponses « Je ne sais pas/Pas de réponse ».

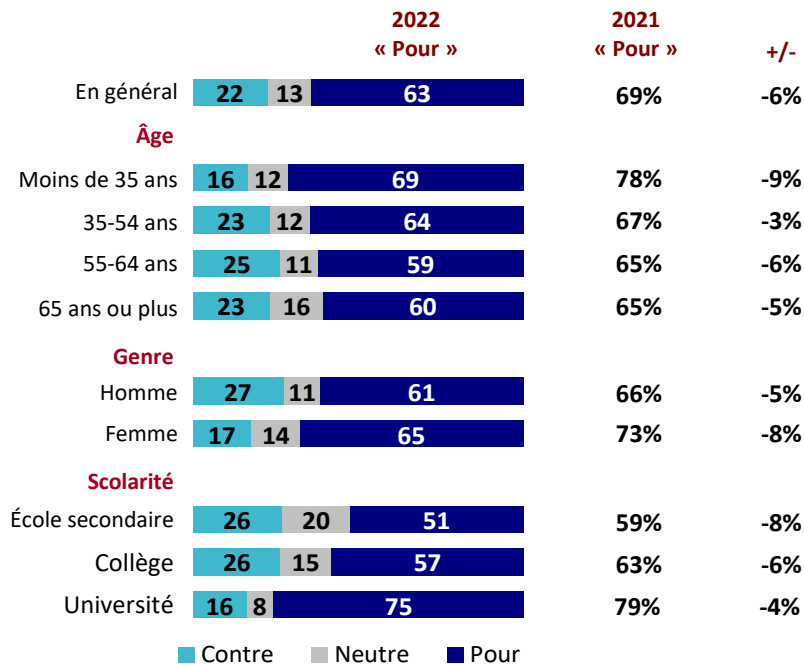
BASE : Si la réponse est oui; 9 sept. au 4 oct. 2022, n=1 230, marge d'erreur de +/- 2,8, 19 fois sur 20.

- Les personnes âgées de 55 à 64 ans (65 %), celles dont le revenu annuel du ménage est de moins de 40 000 dollars (74 %) et celles qui n'ont fait que des études secondaires (66 %) sont plus susceptibles d'indiquer qu'elles ne savent pas comment demander ces remises.

Approbation des incitatifs du gouvernement à l'achat de véhicules à zéro émission

Malgré une connaissance limitée des remises, une nette majorité de répondants (63 %) appuient le fait que le gouvernement du Canada offre des incitatifs pour encourager les Canadiens à acheter des véhicules à émission zéro, bien que le soutien soit en baisse par rapport à l'an passé.

Graphique 22 : Soutien aux incitatifs du gouvernement à l'achat de véhicules à zéro émission



Q23. Êtes-vous pour ou contre le fait que le gouvernement du Canada offre des incitatifs pour encourager les Canadiens à acheter des véhicules à émission zéro?

Note : Les résultats ne comprennent pas les réponses « Je ne sais pas/Pas de réponse ».

BASE : Canadiens; 9 sept. au 4 oct. 2022, n=3 454, marge d'erreur de +/- 1,7, 19 fois sur 20.

- Le soutien aux incitatifs du gouvernement du Canada visant à encourager l'achat de véhicules à émission zéro augmente progressivement avec le niveau de scolarité (de 51 % chez les gens qui n'ont obtenu qu'un diplôme d'études secondaires, cette proportion passe à 75 % chez les diplômés universitaires).
- Les résidents du Québec (76 %), les moins de 35 ans (69 %), les femmes (65 %), les gens dont le revenu annuel du ménage est de 150 000 dollars ou plus (73 %), les personnes qui sont prêtes à payer plus pour un véhicule à émission zéro que pour un véhicule conventionnel équivalent (92 %) et les gens qui disent prévoir d'acheter un véhicule neuf (69 %) sont également plus susceptibles d'être favorables à ces incitatifs.

ANNEXES

A. DÉTAILS MÉTHODOLOGIQUES

La recherche comprenait un coup de sonde en ligne à l'endroit de 3 454 Canadiens et Canadiennes. Le sondage a été effectué dans les deux langues officielles partout au Canada. Les données du sondage ont été recueillies du 9 septembre au 4 octobre 2022.

Nous avons eu recours à *Probit*, notre panel probabiliste en ligne, pour mener ce sondage. *Probit* est un panel de recherche en ligne qu'a mis sur pied EKOS pour collecter des données statistiquement représentatives. Notre panel couvre la totalité de la population canadienne (Internet, téléphone, cellulaire), fait du recrutement aléatoire (les participants sont recrutés de façon aléatoire et ne choisissent pas eux-mêmes de faire partie de notre panel) et offre de l'échantillonnage avec probabilités égales. Tous les répondants de notre panel sont recrutés par téléphone à l'aide d'un système d'appel aléatoire, et leurs renseignements démographiques sont confirmés par des enquêteurs en direct.

La distribution du processus de recrutement de notre panel reflète la population réelle du Canada (comme définie par Statistique Canada). À ce titre, notre panel peut être considéré comme représentatif du grand public (les résultats des sondages de notre panel en ligne tiennent compte des intervalles de confiance et des estimations de la marge d'erreur). La taille globale du panel est d'environ 100 000 ménages canadiens. Pour les attributions de recherche personnelle, des échantillons aléatoires stratifiés sont prélevés de la base de données du panel.

Tous les résultats de l'enquête ont été pondérés selon la région, l'âge et le genre, en se fondant sur les données de Statistique Canada, afin de veiller à ce que les résultats soient représentatifs de la population canadienne. La marge d'erreur associée à un échantillon de 3454 répondants est de +/- 1,7 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

Plan d'échantillonnage, pondération et profil des répondants

La méthode d'échantillonnage a été conçue pour mener des entrevues avec au moins 3 400 Canadiens âgés de 18 ans et plus. Des quotas étaient fixés par âge, sexe et région. L'enquête a obtenu la distribution suivante :

Variable	% de la population	Cible (quota)	% de l'échantillon	Réel non pondéré	Réel pondéré*
Territoire de compétence					
Terre-Neuve-et-Labrador	1 %	135	4 %	137	52
Nouvelle-Écosse	3 %	140	4 %	146	94
Île-du-Prince-Édouard	<1 %	75	2 %	77	14
Nouveau-Brunswick	2 %	135	4 %	137	77
Québec	23 %	750	22 %	762	783
Ontario	39 %	800	23 %	804	1 320
Manitoba	4 %	180	5 %	181	120
Saskatchewan	3 %	180	5 %	183	102
Alberta	11 %	475	14 %	477	382
Colombie-Britannique	14 %	500	15 %	502	481
Territoires	<1 %	30	1 %	31	12
Âge					
18 à 34 ans	27 %	930	22 %	758	919
35 à 54 ans	32 %	1 158	36 %	1 240	1 101
55 ans et +	41 %	1 311	41 %	1 418	1 396
Genre					
Homme	49 %	1 652	47 %	1 637	1 659
Femme	51 %	1 747	51 %	1 772	1 750

Le tableau suivant présente la répartition pondérée des participants à l'enquête selon des variables précises.

Variable	% de l'échantillon total	% de la population
Niveau de scolarité		
École secondaire ou moins	21	35
Apprenti/collège/université	36	36
Université – études supérieures ou postdoctorales	42	29
Total du revenu de ménage+		
Moins de 40 000 \$	13	17
De 40 000 \$ à moins de 80 000 \$	24	30
De 80 000 \$ à moins de 100 000 \$	13	13
De 100 000 \$ à moins de 150 000 \$	20	22
150 000 \$ ou plus	19	18
Langue du sondage/langues officielles		
Anglais	82	85
Français	18	15

α Les catégories de recensement réelles diffèrent de celles utilisées dans le présent sondage; les catégories ont été ajustées. Les données de Statistique Canada sur le niveau de scolarité concernent les Canadiens âgés de 25 à 64 ans. Pour un âge d'emploi de 15 ans et plus.

+ Pourcentage établi à partir des répondants qui fournissent une réponse.

Conception du questionnaire

RNCan a fourni aux Associés de recherche EKOS une version préliminaire du questionnaire aux fins d'examen et de commentaires. En consultation avec RNCan, EKOS a révisé le questionnaire et produit la version définitive.

Les analystes de données des Associés de recherche EKOS ont programmé le questionnaire définitif et ont effectué des tests approfondis pour garantir l'exactitude de la configuration et de la collecte des données. Cette validation garantit la conformité du processus de saisie des données à la logique de base des enquêtes. Le système de collecte de données gère les invitations d'échantillonnage, les quotas et l'achèvement des questionnaires (modèles de saut de question, embranchement et pages valides). Le client a également eu la possibilité de tester les liens du sondage.

Avant de parachever l'enquête sur le terrain, un test préalable (lancement progressif) a été effectué en anglais et en français. Le test préalable avait pour objectif d'évaluer les questionnaires en ce qui concerne les libellés et l'enchaînement des questions, la sensibilité des

répondants à des questions précises et à l'ensemble du sondage, ainsi que la durée du sondage. Des questions standards du gouvernement du Canada étaient également posées.

Le questionnaire définitif du sondage est inclus à l'annexe B.

Travail sur le terrain

EKOS a mené le sondage dans un environnement Web sécurisé haut de gamme. La durée moyenne pour répondre au sondage était de 18,7 minutes.

Tous les répondants avaient la possibilité de répondre au sondage dans la langue officielle de leur choix. Tous les travaux de recherche ont été effectués conformément aux normes pour la recherche sur l'opinion publique effectuée par le gouvernement du Canada – Sondages en ligne et à d'autres normes reconnues de l'industrie, ainsi qu'avec des lois fédérales en vigueur (*Loi sur la protection des renseignements personnels, Loi sur la protection des renseignements personnels et les documents électroniques et Loi sur l'accès à l'information*).

À la suite de leur collecte, les données ont été pondérées statistiquement afin de s'assurer que l'échantillon était représentatif de la population canadienne selon le plus récent recensement.

Résultats des sondages terminés

Les résultats liés aux sondages achevés sont présentés dans le tableau suivant.

Disposition du contact

Disposition	N
Nombre total d'invitations (c)	21 532
Nombre total de sondages terminés (d)	3454
Répondants admissibles ayant raccroché (e)	660
Exclus (f)	2
N'a pas répondu (g)	17 380
Quota atteint (h)	36
Taux de contact = (d+e+f+h)/c	19 %
Taux de participation = (d+f+h)/c	16 %

Analyse du biais de non-réponse

Le tableau ci-dessous présente un profil de l'échantillon final, comparativement à la population réelle du Canada (données du recensement de 2021). Comme c'est le cas pour la plupart des sondages, l'échantillon final sous-représente les gens qui ont fait des études secondaires ou moins, ce qui est un typique pour les enquêtes d'opinion publique au Canada (par exemple, les gens qui ont un niveau de scolarité plus élevé sont plus susceptibles de répondre aux sondages).

Analyse du biais de non-réponse

Type d'échantillon	Échantillon*	Canada (recensement de 2021)
Sexe (18+)		
Hommes	47 %	49 %
Femmes	51 %	51 %
Âge		
18 à 34 ans	22 %	27 %
35 à 54 ans	36 %	32 %
55 ans et +	41 %	41 %
Niveau de scolarité		
Diplôme d'études secondaires ou moins	20 %	35 %
École de métiers, établissement collégial ou post-secondaire sans diplôme	37 %	36 %
Diplôme universitaire	42 %	29 %

* Les données ne sont pas pondérées et le pourcentage est calculé en fonction des personnes qui donnent une réponse à chaque question démographique

^a Les catégories de recensement réelles diffèrent de celles utilisées dans cette enquête et ont été recalculées. Les données de Statistique Canada sur le niveau de scolarité concernent les Canadiens âgés de 25 à 64 ans.

B. QUESTIONNAIRE

WINTRO

Merci d'avoir accepté de participer à ce sondage. Il est mené par le gouvernement du Canada et couvre une gamme de sujets avec un accent particulier sur la possession et l'utilisation d'un véhicule. Cela devrait vous prendre environ 15 minutes.

If you prefer to answer the survey in English, please click on English.

Vous êtes libre de participer ou non au sondage. Vos réponses demeureront confidentielles et anonymes. Le sondage est géré par les Associés de recherche EKOS en conformité avec la *Loi sur la protection des renseignements personnels*. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquez ici.

Cliquez sur le lien suivant si vous avez besoin d'un autre moyen pour accéder au sondage version accessible.

Le sondage est enregistré auprès du service de vérification des recherches géré par le Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien. Veuillez cliquer ici si vous souhaitez vérifier son authenticité (code du projet 20220909-EK293).

Si vous avez besoin d'assistance technique, veuillez communiquer avec nous à online@ekos.com.

QA

Ces premières questions nous aideront à mieux comprendre les comportements que vous avez adoptés récemment lors de l'achat d'un véhicule ou en vue de vous en procurer un dans un avenir rapproché.

Prévoyez-vous d'acheter ou de louer un véhicule personnel neuf ou d'occasion pour vous-même ou pour d'autres personnes au cours des dix prochaines années?

Oui	1
Non	2
Je ne sais pas	9

Q1

QA = Yes

Dans quel délai prévoyez-vous d'acheter ou de louer un véhicule personnel neuf ou d'occasion pour vous-même ou pour d'autres personnes?

D'ici deux ans	1
D'ici deux à cinq ans	2
D'ici cinq à dix ans	3
Je ne sais pas	9

Q2 [1,10]

Quel type de véhicule personnel envisagez-vous de louer ou d'acheter?

Cocher toutes les réponses pertinentes.

Petite voiture	1
Voiture intermédiaire	2
Grande voiture	3
Véhicule utilitaire sport (VUS) ou multisegment compact	4
Véhicule utilitaire sport (VUS) ou multisegment intermédiaire	5
Véhicule utilitaire sport (VUS) ou multisegment de grande taille	6
Camionnette	7
Autre (nom) :	77
Je ne sais pas	99

Q3

QA = Yes

Prévoyez-vous d'acheter un véhicule neuf ou d'occasion?

Neuf	1
D'occasion	2
Je ne sais pas/Incertain(e)	9

Q4

QA = Yes

À peu de choses près, quelle sera la valeur marchande totale du véhicule que vous prévoyez d'acheter ou de louer?

Moins de 10 000 \$	1
Entre 10 000 \$ et 24 999 \$	2
Entre 25 000 \$ et 39 999 \$	3
Entre 40 000 \$ et 54 999 \$	4
Entre 55 000 \$ et 74 999 \$	5
75 000 \$ ou plus	6
Je ne sais pas	9

Q5

Combien de véhicules personnels avez-vous actuellement à la maison?

Aucun	98
1	1
2	2
3 ou plus	3
Je ne sais pas	99

Q5A

Q5 greater than 0

Possédez-vous ou louez-vous actuellement un véhicule électrique (un véhicule qui fonctionne à l'électricité)?

Oui	1
Non	2
Je ne sais pas	9

Q6

Q5A = No

Avez-vous envisagé d'acheter ou de louer un véhicule électrique (un véhicule qui fonctionne à l'électricité) pour votre ménage?

Oui	1
Non	2
Je ne sais pas	9

Q7

Q6 = Yes

Lequel des énoncés suivants décrit le mieux votre situation actuelle en ce qui concerne l'achat ou la location d'un véhicule électrique :

J'ai magasiné un véhicule électrique, mais je n'en ai pas acheté ou loué	1
J'ai commencé à recueillir de l'information et à poser des questions, mais je n'ai pas encore envisagé sérieusement de me procurer un véhicule électrique	2
J'y ai déjà pensé, mais je n'ai pris aucune mesure concrète pour acheter ou pour louer un véhicule électrique	3
Je n'ai pas envisagé d'acheter ou de louer un véhicule électrique	4
Je ne savais pas qu'il était possible d'acheter des véhicules électriques	9

Q8

Voici maintenant quelques questions sur les véhicules à émission zéro (VEZ).

Les véhicules à émission zéro peuvent fonctionner sans produire d'échappement polluant, et comprennent les véhicules électriques à batterie entièrement électrique (souvent appelés « véhicules électriques » ou « VE »), les véhicules hybrides rechargeables et les véhicules à pile à combustible hydrogène.

Avez-vous déjà conduit ou roulé dans un véhicule à émission zéro?

Oui	1
Non	2
Je ne sais pas	9

Q9

Q8 = No

Imaginez que vous aviez l'occasion de faire l'essai d'un véhicule à émission zéro correspondant aux besoins de votre style de vie, à un endroit qui vous convient, en compagnie d'un expert impartial (aucune affiliation à une marque) qui répondrait à vos questions dans le cadre d'un essai routier. Le cas échéant, à quel point un essai routier avec un véhicule à émission zéro vous intéresserait-il?

Cela m'intéresserait beaucoup	1
Cela m'intéresserait dans une certaine mesure	2
Cela m'intéresserait un peu	3
Cela ne m'intéresserait pas du tout	4
Je ne sais pas	9

Q10

Connaissez-vous quelqu'un qui possède un véhicule à émission zéro? Par exemple, un(e) ami(e), un(e) membre de votre famille, un(e) voisin(e) ou un(e) collègue.

Oui	1
Non	2
Je ne sais pas	9

PQ11

Veillez nommer toutes les marques et tous les modèles de véhicules à émission zéro (nom de l'entreprise et de la voiture, du VUS ou de la camionnette) que vous connaissez.

Q11A

Véhicule 1	
Veillez préciser :	77
Je ne sais pas	99

Q11B

Véhicule 2	
Veillez préciser :	77
Je ne sais pas	99

Q11C

Véhicule 3	
Veillez préciser :	77
Je ne sais pas	99

Q11D

Véhicule 4	
Veillez préciser :	77
Je ne sais pas	99

Q11E

Véhicule 5	
Veillez préciser :	77
Je ne sais pas	99

PQ12

En général, s'il y a lieu, à quel point connaissez-vous bien chacun des aspects suivants des véhicules à émission zéro?

Q12A

Processus visant à « faire le plein » lorsqu'un véhicule fonctionne à l'électricité au lieu de consommer de l'essence ou du diesel

Je connais très bien	1
Je connais assez bien	2
Je ne connais pas très bien	3
Je ne connais pas du tout	4
Je ne sais pas	9

Q12B

Disponibilité des marques et des modèles dans votre région

Je connais très bien	1
Je connais assez bien	2
Je ne connais pas très bien	3
Je ne connais pas du tout	4
Je ne sais pas	9

Q12C

Rendement du véhicule en matière de sécurité

Je connais très bien	1
Je connais assez bien	2
Je ne connais pas très bien	3
Je ne connais pas du tout	4
Je ne sais pas	9

Q12D

Frais d'entretien du véhicule

Je connais très bien	1
Je connais assez bien	2
Je ne connais pas très bien	3
Je ne connais pas du tout	4
Je ne sais pas	9

Q12E

Prix d'achat

Je connais très bien	1
Je connais assez bien	2
Je ne connais pas très bien	3
Je ne connais pas du tout	4
Je ne sais pas	9

Q12F

Frais de recharge de la batterie des véhicules électriques	
Je connais très bien	1
Je connais assez bien	2
Je ne connais pas très bien	3
Je ne connais pas du tout	4
Je ne sais pas	9

Q12G

Conséquences environnementales	
Je connais très bien	1
Je connais assez bien	2
Je ne connais pas très bien	3
Je ne connais pas du tout	4
Je ne sais pas	9

Q12H

Différents niveaux ou vitesse du matériel de recharge du véhicule	
Je connais très bien	1
Je connais assez bien	2
Je ne connais pas très bien	3
Je ne connais pas du tout	4
Je ne sais pas	9

Q12I

Possibilité de recharger la batterie (« faire le plein ») à la maison	
Je connais très bien	1
Je connais assez bien	2
Je ne connais pas très bien	3
Je ne connais pas du tout	4
Je ne sais pas	9

Q12J

Possibilité de recharger la batterie (« faire le plein ») au travail	
Je connais très bien	1
Je connais assez bien	2
Je ne connais pas très bien	3
Je ne connais pas du tout	4
Je ne sais pas	9

Q12K

Autonomie – la distance que peut franchir un véhicule avec une batterie entièrement chargée	
Je connais très bien	1
Je connais assez bien	2
Je ne connais pas très bien	3
Je ne connais pas du tout	4
Je ne sais pas	9

Q12L

Disponibilité de renseignements pour le consommateur	
Je connais très bien	1
Je connais assez bien	2
Je ne connais pas très bien	3
Je ne connais pas du tout	4
Je ne sais pas	9

Q12M

Temps requis pour recharger la batterie	
Je connais très bien	1
Je connais assez bien	2
Je ne connais pas très bien	3
Je ne connais pas du tout	4
Je ne sais pas	9

Q12N

Valeur de revente	
Je connais très bien	1
Je connais assez bien	2
Je ne connais pas très bien	3
Je ne connais pas du tout	4
Je ne sais pas	9

Q12O

Subventions pour l'achat de véhicules neufs ou d'occasion	
Je connais très bien	1
Je connais assez bien	2
Je ne connais pas très bien	3
Je ne connais pas du tout	4
Je ne sais pas	9

Q12P

Fiabilité	
Je connais très bien	1
Je connais assez bien	2
Je ne connais pas très bien	3
Je ne connais pas du tout	4
Je ne sais pas	9

Q12Q

Durée de vie de la batterie	
Je connais très bien	1
Je connais assez bien	2
Je ne connais pas très bien	3
Je ne connais pas du tout	4
Je ne sais pas	9

Q12R

Garantie	
Je connais très bien	1
Je connais assez bien	2
Je ne connais pas très bien	3
Je ne connais pas du tout	4
Je ne sais pas	9

Q12S

Coût des assurances	
Je connais très bien	1
Je connais assez bien	2
Je ne connais pas très bien	3
Je ne connais pas du tout	4
Je ne sais pas	9

Q12T

Capacité de remorquage	
Je connais très bien	1
Je connais assez bien	2
Je ne connais pas très bien	3
Je ne connais pas du tout	4
Je ne sais pas	9

Q12U

Disponibilité de la traction intégrale	
Je connais très bien	1
Je connais assez bien	2
Je ne connais pas très bien	3
Je ne connais pas du tout	4
Je ne sais pas	9

Q12V

Rendement en hiver	
Je connais très bien	1
Je connais assez bien	2
Je ne connais pas très bien	3
Je ne connais pas du tout	4
Je ne sais pas	9

Q12W

L'empreinte carbone d'un véhicule au cours de son cycle de vie (fabrication, utilisation, mise au rebut)	
Je connais très bien	1
Je connais assez bien	2
Je ne connais pas très bien	3
Je ne connais pas du tout	4
Je ne sais pas	9

Q16

Lequel des énoncés suivants décrit le mieux votre intérêt pour l'achat ou la location d'un véhicule à émission zéro?

Les véhicules à émission zéro m'intéressent énormément et je vais tenter de m'en procurer un lors de l'achat de mon prochain véhicule	1
Les véhicules à émission zéro m'intéressent dans une certaine mesure et je vais tenter de m'en procurer un lors de l'achat ou de la location de mon prochain véhicule	2
Les véhicules à émission zéro m'intéressent dans une certaine mesure, mais je ne vois pas d'offres d'essai routier dans ma région	3
Les véhicules à émission zéro m'intéressent dans une certaine mesure, mais les options offertes à l'heure actuelle ne répondent pas à mes besoins	4
Je n'ai aucun intérêt pour un véhicule à émission zéro	5
Je n'en sais pas assez sur les véhicules à émission zéro pour répondre à cette question	9

PQ17

Veillez indiquer si vous êtes d'accord ou en désaccord avec chacun des énoncés suivants concernant les véhicules à émission zéro.

Q17A

Le prix de l'essence rend plus attrayant l'achat de véhicules à zéro émission	
Tout à fait d'accord	1
Plutôt d'accord	2
Ni d'accord ni en désaccord	3
Plutôt en désaccord	4
Fortement en désaccord	5
Je ne sais pas	9

Q17B

Des problèmes d'approvisionnement sont actuellement associés aux véhicules à zéro émission, ce qui cause de longues listes d'attente pour en acheter ou en louer un

Tout à fait d'accord	1
Plutôt d'accord	2
Ni d'accord ni en désaccord	3
Plutôt en désaccord	4
Fortement en désaccord	5
Je ne sais pas	9

Q17C

Des problèmes d'approvisionnement sont actuellement associés aux véhicules diesel et à essence, ce qui cause de longues listes d'attente pour en acheter ou en louer un

Tout à fait d'accord	1
Plutôt d'accord	2
Ni d'accord ni en désaccord	3
Plutôt en désaccord	4
Fortement en désaccord	5
Je ne sais pas	9

Q17D

Il y a trop peu de bornes de recharge accessibles au public dans les endroits où je vais

Tout à fait d'accord	1
Plutôt d'accord	2
Ni d'accord ni en désaccord	3
Plutôt en désaccord	4
Fortement en désaccord	5
Je ne sais pas	9

Q17E

Il est difficile de trouver des sources crédibles d'information sur les véhicules à émission zéro

Tout à fait d'accord	1
Plutôt d'accord	2
Ni d'accord ni en désaccord	3
Plutôt en désaccord	4
Fortement en désaccord	5
Je ne sais pas	9

Q17F

Je n'achèterais qu'un véhicule à émission zéro comme deuxième véhicule pour mon ménage, tout en conservant un véhicule à essence ou à diesel

Tout à fait d'accord	1
Plutôt d'accord	2
Ni d'accord ni en désaccord	3
Plutôt en désaccord	4
Fortement en désaccord	5
Je ne sais pas	9

Q17G

Les véhicules à émission zéro coûtent trop cher

Tout à fait d'accord	1
Plutôt d'accord	2
Ni d'accord ni en désaccord	3
Plutôt en désaccord	4
Fortement en désaccord	5
Je ne sais pas	9

Q17H

Les véhicules à émission zéro sont moins dommageables pour l'environnement que les véhicules à essence ou à diesel

Tout à fait d'accord	1
Plutôt d'accord	2
Ni d'accord ni en désaccord	3
Plutôt en désaccord	4
Fortement en désaccord	5
Je ne sais pas	9

Q17I

Les véhicules à émission zéro ne peuvent pas se rendre assez loin avec une recharge complète

Tout à fait d'accord	1
Plutôt d'accord	2
Ni d'accord ni en désaccord	3
Plutôt en désaccord	4
Fortement en désaccord	5
Je ne sais pas	9

Q17J

Les coûts de réparation et d'entretien d'un véhicule à émission zéro sont inférieurs à ceux d'un véhicule à essence ou à diesel

Tout à fait d'accord	1
Plutôt d'accord	2
Ni d'accord ni en désaccord	3
Plutôt en désaccord	4
Fortement en désaccord	5
Je ne sais pas	9

Q17K

Je peux recharger un véhicule à émission zéro à la maison ou au travail

Tout à fait d'accord	1
Plutôt d'accord	2
Ni d'accord ni en désaccord	3
Plutôt en désaccord	4
Fortement en désaccord	5
Je ne sais pas	9

Q17L

Le style ou le type de véhicule que je préfère n'est pas disponible comme véhicule à émission zéro

Tout à fait d'accord	1
Plutôt d'accord	2
Ni d'accord ni en désaccord	3
Plutôt en désaccord	4
Fortement en désaccord	5
Je ne sais pas	9

Q17M

Les véhicules à essence ou à diesel sont plus sécuritaires que les véhicules à émission zéro

Tout à fait d'accord	1
Plutôt d'accord	2
Ni d'accord ni en désaccord	3
Plutôt en désaccord	4
Fortement en désaccord	5
Je ne sais pas	9

Q17N

Les véhicules à pile à combustible hydrogène sont plus dangereux que les autres types de véhicules

Tout à fait d'accord	1
Plutôt d'accord	2
Ni d'accord ni en désaccord	3
Plutôt en désaccord	4
Fortement en désaccord	5
Je ne sais pas	9

Q17O

Les véhicules à émission zéro fonctionnent aussi bien, sinon mieux, que les véhicules à essence ou à diesel

Tout à fait d'accord	1
Plutôt d'accord	2
Ni d'accord ni en désaccord	3
Plutôt en désaccord	4
Fortement en désaccord	5
Je ne sais pas	9

Q17P

Un véhicule à émission zéro me ferait économiser de l'argent

Tout à fait d'accord	1
Plutôt d'accord	2
Ni d'accord ni en désaccord	3
Plutôt en désaccord	4
Fortement en désaccord	5
Je ne sais pas	9

Q17Q

Les véhicules à émission zéro ont une faible valeur de revente

Tout à fait d'accord	1
Plutôt d'accord	2
Ni d'accord ni en désaccord	3
Plutôt en désaccord	4
Fortement en désaccord	5
Je ne sais pas	9

Q17R

Si trop de gens achètent des véhicules à émission zéro, cela mettra trop de pression sur le réseau électrique

Tout à fait d'accord	1
Plutôt d'accord	2
Ni d'accord ni en désaccord	3
Plutôt en désaccord	4
Fortement en désaccord	5
Je ne sais pas	9

Q17S

Les véhicules à émission zéro contribuent de façon significative à la réduction des émissions de gaz à effet de serre et des polluants atmosphériques par rapport aux véhicules à essence ou à diesel

Tout à fait d'accord	1
Plutôt d'accord	2
Ni d'accord ni en désaccord	3
Plutôt en désaccord	4
Fortement en désaccord	5
Je ne sais pas	9

Q17T

Je crains que le fait de charger un véhicule à émission zéro à la maison augmente considérablement ma facture mensuelle d'électricité

Tout à fait d'accord	1
Plutôt d'accord	2
Ni d'accord ni en désaccord	3
Plutôt en désaccord	4
Fortement en désaccord	5
Je ne sais pas	9

Q17U

Il y a un véhicule abordable à émission zéro qui répond aux besoins de mon mode de vie

Tout à fait d'accord	1
Plutôt d'accord	2
Ni d'accord ni en désaccord	3
Plutôt en désaccord	4
Fortement en désaccord	5
Je ne sais pas	9

Q17V

Les véhicules à émission zéro sont peu performants par temps froid

Tout à fait d'accord	1
Plutôt d'accord	2
Ni d'accord ni en désaccord	3
Plutôt en désaccord	4
Fortement en désaccord	5
Je ne sais pas	9

Q17W

Les véhicules à émission zéro n'ont pas la même capacité de remorquage que les véhicules conventionnels

Tout à fait d'accord	1
Plutôt d'accord	2
Ni d'accord ni en désaccord	3
Plutôt en désaccord	4
Fortement en désaccord	5
Je ne sais pas	9

Q17X

L'empreinte carbone totale des véhicules à zéro émission au cours de leur cycle de vie (fabrication, utilisation, mise au rebut) est inférieure à celle des véhicules à essence comparables

Tout à fait d'accord	1
Plutôt d'accord	2
Ni d'accord ni en désaccord	3
Plutôt en désaccord	4
Fortement en désaccord	5
Je ne sais pas	9

Q18

Lequel des énoncés suivants se rapproche le plus de votre point de vue?

Je serais prêt(e) à payer plus pour un véhicule à émission zéro que pour un véhicule équivalent diesel ou à essence	1
J'achèterais ou louerais un véhicule à émission zéro que si le prix était semblable à celui d'un véhicule équivalent diesel ou à essence	2
J'achèterais ou louerais un véhicule à émission zéro que si le prix était inférieur à celui d'un véhicule équivalent diesel ou à essence	3
Je n'achèterais jamais un véhicule à émission zéro	4
Je ne sais pas	9

PQ19

Pour chacun des facteurs suivants, veuillez indiquer à quel point vous seriez prêt(e) à payer plus pour envisager d'acheter ou de louer un véhicule à émission zéro.

Q19C

Les frais d'entretien inférieurs qu'un véhicule à essence semblable

Beaucoup	1
Assez	2
Un peu	3
Pas du tout	4
Je ne sais pas	9

Q19D

Plus grand choix de marques et de modèles qu'à l'heure actuelle

Beaucoup	1
Assez	2
Un peu	3
Pas du tout	4
Je ne sais pas	9

Q19E

Meilleure compréhension générale de la conduite, de la recharge et de l'entretien

Beaucoup	1
Assez	2
Un peu	3
Pas du tout	4
Je ne sais pas	9

Q19F

Rendement éprouvé en hiver	
Beaucoup	1
Assez	2
Un peu	3
Pas du tout	4
Je ne sais pas	9

Q19G

Capacité de remorquage supérieure à celle d'un véhicule semblable à essence	
Beaucoup	1
Assez	2
Un peu	3
Pas du tout	4
Je ne sais pas	9

Q19H

Garantie d'un fonctionnement de dix ans de la batterie	
Beaucoup	1
Assez	2
Un peu	3
Pas du tout	4
Je ne sais pas	9

Q19I

Remises et incitatifs pour couvrir la différence de prix entre les véhicules à émission zéro et les véhicules à essence ou à diesel	
Beaucoup	1
Assez	2
Un peu	3
Pas du tout	4
Je ne sais pas	9

Q19J

Autonomie égale ou supérieure à celle d'un véhicule à essence ou à diesel	
Beaucoup	1
Assez	2
Un peu	3
Pas du tout	4
Je ne sais pas	9

Q19K

Avoir accès à une borne de recharge à la maison	
Beaucoup	1
Assez	2
Un peu	3
Pas du tout	4
Je ne sais pas	9

Q19L

Accès pratique à des bornes de recharge au travail	
Beaucoup	1
Assez	2
Un peu	3
Pas du tout	4
Je ne sais pas	9

Q19M

Plus de bornes de recharge dans les stationnements publics et les centres commerciaux	
Beaucoup	1
Assez	2
Un peu	3
Pas du tout	4
Je ne sais pas	9

Q19N

Plus de bornes de recharge sur l'autoroute	
Beaucoup	1
Assez	2
Un peu	3
Pas du tout	4
Je ne sais pas	9

Q19O

Savoir que je contribue à la réduction des émissions de gaz à effet de serre	
Beaucoup	1
Assez	2
Un peu	3
Pas du tout	4
Je ne sais pas	9

Q19P

Savoir que mon véhicule possède les plus récentes avancées technologiques	
Beaucoup	1
Assez	2
Un peu	3
Pas du tout	4
Je ne sais pas	9

Q19Q

Savoir que mon véhicule est aussi sécuritaire que les véhicules à essence et à diesel	
Beaucoup	1
Assez	2
Un peu	3
Pas du tout	4
Je ne sais pas	9

Q19R

Fiabilité éprouvée dans le climat canadien	
Beaucoup	1
Assez	2
Un peu	3
Pas du tout	4
Je ne sais pas	9

Q19S

Possibilité de faire un essai routier avec n'importe quel véhicule à zéro émission	
Beaucoup	1
Assez	2
Un peu	3
Pas du tout	4
Je ne sais pas	9

Q19T

Possibilité de faire un essai routier avec un véhicule à zéro émission qui convient à mes besoins et à mon style de vie	
Beaucoup	1
Assez	2
Un peu	3
Pas du tout	4
Je ne sais pas	9

Q19U

Si je savais que l'empreinte carbone totale au cours de leur cycle de vie (fabrication, utilisation, mise au rebut) est inférieure à celle d'un véhicule à essence comparable	
Beaucoup	1
Assez	2
Un peu	3
Pas du tout	4
Je ne sais pas	9

Q19V

Autre, veuillez préciser :	
Beaucoup	1
Assez	2
Un peu	3
Pas du tout	4
Je ne sais pas	9

PQ20

Lorsque vous pensez à l'achat de votre prochain véhicule, veuillez indiquer à quel point les événements ci-dessous feraient qu'il est plus probable ou moins probable que vous achetiez ou louiez un véhicule à zéro émission.

Q20A

Le prix de l'essence reste au niveau actuel	
Beaucoup plus probable	1
Un peu plus probable	2
Pas d'incidence sur ma décision	3
Un peu moins probable	4
Beaucoup moins probable	5
Je ne sais pas	9

Q20B

Le prix de l'essence dépasse le niveau actuel	
Beaucoup plus probable	1
Un peu plus probable	2
Pas d'incidence sur ma décision	3
Un peu moins probable	4
Beaucoup moins probable	5
Je ne sais pas	9

Q20C

Le prix de l'essence revient au niveau de 2020	
Beaucoup plus probable	1
Un peu plus probable	2
Pas d'incidence sur ma décision	3
Un peu moins probable	4
Beaucoup moins probable	5
Je ne sais pas	9

Q20D

Il n'y a pas de liste d'attente pour obtenir le modèle de véhicule à zéro émission que je veux; je peux acheter le véhicule et commencer à l'utiliser immédiatement	
Beaucoup plus probable	1
Un peu plus probable	2
Pas d'incidence sur ma décision	3
Un peu moins probable	4
Beaucoup moins probable	5
Je ne sais pas	9

Q20E

Il y a une liste d'attente d'un mois pour obtenir le véhicule à zéro émission que je souhaite avoir	
Beaucoup plus probable	1
Un peu plus probable	2
Pas d'incidence sur ma décision	3
Un peu moins probable	4
Beaucoup moins probable	5
Je ne sais pas	9

Q20F

Il y a une liste d'attente de trois mois pour obtenir le véhicule à zéro émission que je souhaite avoir

Beaucoup plus probable	1
Un peu plus probable	2
Pas d'incidence sur ma décision	3
Un peu moins probable	4
Beaucoup moins probable	5
Je ne sais pas	9

Q20G

Il y a une liste d'attente de six mois pour obtenir le véhicule à zéro émission que je souhaite avoir

Beaucoup plus probable	1
Un peu plus probable	2
Pas d'incidence sur ma décision	3
Un peu moins probable	4
Beaucoup moins probable	5
Je ne sais pas	9

Q20H

Il y a une liste d'attente de douze mois pour obtenir le véhicule à zéro émission que je souhaite avoir

Beaucoup plus probable	1
Un peu plus probable	2
Pas d'incidence sur ma décision	3
Un peu moins probable	4
Beaucoup moins probable	5
Je ne sais pas	9

Q20I

Une borne de recharge pour véhicule électrique est installée à mon lieu de travail

Beaucoup plus probable	1
Un peu plus probable	2
Pas d'incidence sur ma décision	3
Un peu moins probable	4
Beaucoup moins probable	5
Je ne sais pas	9

Q20J

Les véhicules à zéro émission deviennent moins dommageables pour l'environnement tout au long de leur cycle de vie, y compris lors de leur fabrication et de leur mise au rebut

Beaucoup plus probable	1
Un peu plus probable	2
Pas d'incidence sur ma décision	3
Un peu moins probable	4
Beaucoup moins probable	5
Je ne sais pas	9

Q20K

Une remise est offerte dans ma région lors de l'achat et de l'installation d'une borne de recharge pour véhicules électriques

Beaucoup plus probable	1
Un peu plus probable	2
Pas d'incidence sur ma décision	3
Un peu moins probable	4
Beaucoup moins probable	5
Je ne sais pas	9

Q20L

Plus de bornes de recharge rapide sont installées le long des zones de déplacement entre les villes de ma région

Beaucoup plus probable	1
Un peu plus probable	2
Pas d'incidence sur ma décision	3
Un peu moins probable	4
Beaucoup moins probable	5
Je ne sais pas	9

Q20M

Un(e) ami(e) ou un membre de ma famille achète ou loue un véhicule à zéro émission et m'assure être très satisfait(e) de son achat

Beaucoup plus probable	1
Un peu plus probable	2
Pas d'incidence sur ma décision	3
Un peu moins probable	4
Beaucoup moins probable	5
Je ne sais pas	9

Q21

Q19, rabais/ incitatif/échelle : peu-beaucoup

Avez-vous vu, lu ou entendu parler des remises du gouvernement du Canada pour encourager les Canadiens à acheter des véhicules à émission zéro?

Oui	1
Non	2
Je ne sais pas	9

Q22

Q21 = oui

Savez-vous comment vous pouvez demander ces remises du gouvernement du Canada à l'achat d'un véhicule?

Oui	1
Non	2
Je ne sais pas	9

Q23

Êtes-vous pour ou contre le fait que le gouvernement du Canada offre des incitatifs pour encourager les Canadiens à acheter des véhicules à émission zéro?

Tout à fait pour	1
Plutôt pour	2
Neutre	3
Plutôt contre	4
Tout à fait contre	5
Je ne sais pas	9

QGENDR

Ces dernières questions servent à des fins statistiques. Vos réponses seront regroupées avec celles des autres répondants et nous aideront à analyser différents sous-groupes de la population.

Quel est votre genre?

Homme	1
Femme	2
Autre :	77
Je préfère ne pas répondre	99

QAGEX

En quelle année êtes-vous né(e)?

Année :	77
Je préfère ne pas répondre	99

QAGEY

À quelle catégorie d'âge appartenez-vous parmi les suivantes?

18 à 34 ans	1
35 à 44 ans	2
45 à 54 ans	3
55 à 64 ans	4
65 ans ou plus	5
Je préfère ne pas répondre	9

QPROV

Dans quelle province ou quel territoire résidez-vous?

Terre-Neuve-et-Labrador	1
Nouvelle-Écosse	2
Île-du-Prince-Édouard	3
Nouveau-Brunswick	4
Québec	5
Ontario	6
Manitoba	7
Saskatchewan	8
Alberta	9

Colombie-Britannique	10
Territoires du Nord-Ouest, Yukon, Nunavut	11
Je préfère ne pas répondre	99

QEDUC

Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez atteint?

Moins qu'un diplôme d'études secondaires ou l'équivalent	1
Diplôme d'études secondaires ou l'équivalent	2
Apprentissage enregistré ou tout autre certificat ou diplôme d'une école de métiers	3
Certificat ou diplôme d'un collège, du CÉGEP ou de tout autre établissement non universitaire	4
Certificat ou diplôme universitaire inférieur au baccalauréat	5
Baccalauréat	6
Études supérieures, au-delà d'un baccalauréat	7
Je préfère ne pas répondre	9

QINC

Laquelle des catégories suivantes décrit le mieux le revenu total de votre ménage l'année dernière avant impôts, toutes sources confondues?

Moins de 20 000 \$	1
De 20 000 \$ à moins de 40 000 \$	2
De 40 000 \$ à moins de 60 000 \$	3
De 60 000 \$ à moins de 80 000 \$	4
De 80 000 \$ à moins de 100 000 \$	5
De 100 000 \$ à moins de 150 000 \$	6
De 150 000 \$ à moins de 200 000 \$	7
De 200 000 \$ à moins de 250 000 \$	8
250 000 \$ ou plus	9
Je préfère ne pas répondre	99

QHOM

Laquelle des catégories suivantes décrit le mieux le type de logement où vous habitez?

Unifamiale	1
Maison jumelée	2
Maison en rangée	3
Appartement ou condo	4
Autre (veuillez préciser) :	77
Je préfère ne pas répondre	99

QLANE

Avez-vous accès à votre propre entrée de garage ou à votre stationnement intérieur à la maison?

Oui	1
Non	2
Je préfère ne pas répondre	9

QDISAB

Êtes-vous une personne handicapée? Une personne handicapée est une personne qui a une déficience à long terme ou récurrente (liée à la vision, à l'ouïe, à la mobilité ou à la santé mentale) qui limite ses activités quotidiennes à la maison ou à l'extérieur.

Oui	1
Non	2
Je préfère ne pas répondre	9

QPOSTCELL

Pouvons-nous savoir les trois premiers caractères de votre code postal?

Veuillez préciser :	77
Je préfère ne pas répondre	99

THNK

Le sondage est maintenant terminé. Il a été réalisé pour le compte de Ressources naturelles Canada. Au nom du gouvernement du Canada, nous vous remercions d'avoir pris le temps de nous fournir vos commentaires. Nous l'apprécions énormément.

THNK2

Éliminé

Malheureusement, sur la base de vos réponses, vous n'êtes pas admissible à participer à ce sondage. Merci de nous avoir accordé de votre temps!