

SIXIÈME ÉTAPE – CAMPAGNE DE RÉDUCTION DE LA MARCHÉ AU RALENTI**FEUILLE DE PLANIFICATION DES COMMUNICATIONS**

Messages de la campagne :

- 1.
- 2.
- 3.

Public cible :

Méthodes de communication	Matériel requis	Plan de mise en œuvre (qui, comment, quand)

Public cible :

Méthodes de communication	Matériel requis	Plan de mise en œuvre (qui, comment, quand)