

## CATALOGUE DES OUTILS/MESURES POTENTIELS POUR UNE CAMPAGNE DE RÉDUCTION DE LA MARCHÉ AU RALENTI

### Campagnes localisées

(p. ex., écoles, lieux de travail, aréna communautaire)

- Signes d'affichage anti-marche au ralenti
- Ambassadeurs de la réduction de la marche au ralenti
- Engagements des conducteurs
- Fiches informatives
- Envois postaux informatifs (p. ex., aux parents, par courrier interne du lieu de travail)
- Autocollants
- Mascottes de la réduction de la marche au ralenti
- Affiches dans les endroits achalandés
- Articles de bulletins (p. ex., écoles, lieu de travail)
- Bannières « zone anti-ralenti » dans les « zones où la marche au ralenti est plus marquée »
- Jeux se rapportant à la marche au ralenti pour les élèves (p. ex., pages à colorier, labyrinthes, jeux de mots)
- Déjeuner-ateliers pour combler les lacunes d'information
- Programmes d'encouragement (p. ex., concours offrant des prix)
- Avis expliquant le règlement concernant la marche au ralenti

### Campagnes de parcs de véhicules

(p. ex., parc de véhicules sur le lieu de travail, parc de véhicules municipaux)

- Signes d'affichage anti-marche au ralenti
- Projets de démonstration pour exposer la réduction de la marche au ralenti et les économies des coûts en carburant
- Vignettes sur le tableau de bord de tous les véhicules
- Compétition amicale – p. ex., « défi entre parcs de véhicules » des entreprises et industries de la région
- Formation des conducteurs
- Stimulants (p. ex., salles d'attente, rabais sur la nourriture et les boissons aux relais routiers, etc.)
- Information sur la réduction de la marche au ralenti et ses avantages contenus dans le matériel de formation du conducteur
- Affiches dans les garages et les zones d'entretien
- Lignes directrices, politiques ou codes de pratique volontaires
- Champions de la marche au ralenti inutile qui diffusent le message
- Rabais
- Système de surveillance de la marche au ralenti installé dans les véhicules

### Campagnes à grande échelle

(p. ex., territoire municipal; lieux de convergence du transport en commun; stations-service)

- Signes d'affichage anti-marche au ralenti
- Affiches
- Brochures
- Autocollants
- Tableaux-annonces et bannières « zone anti-ralenti »
- Fiche de promesse/d'engagement
- Tatouages temporaires
- Assainisseurs d'air
- Matériels/kiosques pendant un événement local ou à un marché fermier
- Message électronique sur tableaux d'affichage dans des aires où la circulation est dense
- Matériel informatif sur l'anti-marche au ralenti disponible dans les écoles de conduite, chez les
- Campagnes médiatiques à grande échelle – annonces payées diffusées à la radio, annonces dans les journaux, les aribus
- Mascottes de la réduction de la marche au ralenti
- Lancement médiatique en la présence de dirigeants clés de la collectivité
- Ambassadeurs anti-marche au ralenti discutant avec les conducteurs
- Concours offrant des prix de la réduction de la marche au ralenti dans toute la municipalité
- Campagne porte-à-porte (p. ex., dans le secteur rural)
- « Groupe d'action anti-marche au ralenti »
- Avis expliquant le règlement concernant la marche au ralenti

concessionnaires automobiles, etc.

- Boîte à outils anti-marche au ralenti pour les commerces de la collectivité

- Lignes ouverte à la radio (p. ex., nommez une zone où la marche au ralenti est plus marquée et obtenez un prix)