TROISIÈME ÉTAPE – CAMPAGNE DE RÉDUCTION DE LA MARCHE AU RALENTI			
FEUILLE DE PLANIFICATION DE LA COLLECTE DE DONNÉES			
Type d'information nécessaire ☐ Expériences/information d'autres projets ☐ Fréquence et durée de la marche au ralenti ☐ Perception/attitudes du public-cible	**Méthode de collecte de données**	**Dates pour la collecte des données**	**Collecteurs de données**