

Modèle de lettre d'invitation destinée au groupe d'entrepreneurs

[EN-TÊTE DU PROJET]

Lettre envoyée aux organismes ayant un lien avec les conducteurs (p. ex., les écoles de conduite, les concessionnaires d'automobiles, les centres d'inscription des véhicules motorisés, etc.)

Le xx octobre, 200X

Madame/Monsieur _____

Participez à faire de Mississauga une zone anti-ralenti!

Comme vous le savez peut-être, la Ville de Mississauga mène actuellement une *campagne anti-marche au ralenti* dans toute la ville, campagne qui durera toute l'année afin d'y réduire la marche au ralenti inutile. Parrainée par Ressources naturelles Canada, la campagne a créé des *Zones anti-ralenti* aux stations GO Transit de Mississauga, à de nombreuses école et stations d'essence de Mississauga, au centre civique de Mississauga et à certains centres communautaires.

Au nom de la Ville de Mississauga et de nos partenaires de la campagne, je vous invite, vous et votre organisme, à joindre notre campagne et à participer en intéressant votre clientèle aux avantages de réduire la marche au ralenti inutile des véhicules.

Pourquoi appuyer l'anti-marche au ralenti?

Un air plus pur... En coupant le moteur quand le véhicule est stationné, nous pouvons améliorer la qualité de l'air, économiser de l'argent et réduire les gaz nocifs qui entrent dans l'atmosphère. Santé Canada estime que plus de 5 000 Canadiens meurent prématurément chaque année à cause de la pollution de l'air.

Réduction des coûts... La marche au ralenti inutile coûte aux Canadiens des millions de dollars chaque année. Si chaque conducteur d'un véhicule léger au Canada arrêta la marche au ralenti, ne serait-ce que cinq minutes, nous économiserions 1,9 millions de litre de carburant. Nous pourrions aussi réduire de 4 500 tonnes l'entrée dans l'atmosphère de dioxyde de carbone – le principal gaz à effet de serre – et ainsi contribuer à la lutte contre le changement climatique.

Appui communautaire... L'appui communautaire envers la campagne est très prononcé – 94 p. 100 de la population de Mississauga sont favorables à la réduction de la marche au ralenti.

Matériel pour vous aider à passer le message

Ci-joint, vous trouverez des échantillons du matériel produit pour la campagne de Mississauga que vous pouvez utiliser pour sensibiliser la clientèle à la marche au ralenti des véhicules :

- Fiches informatives sur l'anti-marche au ralenti, autocollants et affiches de vinyle à accrocher au pare-brise – Nombreuses copies disponibles *sans frais* sur demande. Les quantités étant limitées, veuillez commander le plus tôt possible.
- Panonceaux de métal sur l'anti-marche au ralenti – Une illustration d'un écriteau pouvant être installé sur une aire de stationnement et sur les aires de livraison fait partie de la trousse. Votre organisme peut se procurer ce matériel *au prix coûtant* auprès de la Ville de Mississauga.
- Échantillons d'articles anti-marche au ralenti – Peuvent être inclus dans le matériel de communication de votre organisme.

Pour de plus amples renseignements sur ce matériel de la Ville de Mississauga ou pour commander, veuillez appeler au numéro 905-XXX-XXXX.

Je vous encourage à joindre notre *campagne anti-marche au ralenti* en intéressant votre clientèle aux avantages de réduire la marche au ralenti inutile des véhicules.

Grâce au soutien de votre organisme, nous espérons faire de la ville entière une « zone anti-ralenti ».

Salutations,

XXXXXX
XXXXXX