

**PREMIÈRE ÉTAPE – CAMPAGNE DE RÉDUCTION DE LA MARCHÉ AU RALENTI**

**FEUILLE DE PLANIFICATION DES OBJECTIFS**

Objectifs spécifiques à la campagne	Public(s) cible(s)	Emplacement(s)
1.		
2.		
3.		

Buts et/ou mandat de l'organisme

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_